



présente

## JEUNES, MUSIQUE & RISQUES AUDITIFS

QUELLES MUSIQUES ÉCOUTENT  
LES JEUNES EN 2019 ?



COMMENT LES JEUNES  
DÉCOUVRENT DE  
NOUVEAUX ARTISTES ?



QUELLE ATTENTION PORTENT-  
ILS À LA QUALITÉ SONORE ?



LEUR AUDITION  
EST-ELLE EN DANGER ?

UNE ENQUÊTE INÉDITE AUPRÈS DES

JEUNES DE 12 À 18 ANS EN FRANCE

**Baromètre 2019**



Une enquête réalisée  
par **SoCo Études**  
pour **AGI-SON**

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION | 3

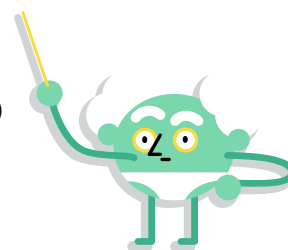
- 4 | **AGI-SON : AGIr** pour une bonne gestion **SONore**
- 5 | Objectifs de l'enquête et Méthodologie



## PARTIE 1

**Choix musicaux, découvertes de nouveaux artistes, mode de consommation, attention portée à la qualité sonore : Comment évoluent les pratiques musicales des jeunes ?**

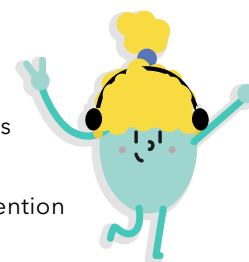
- 8 | Le Hip-Hop devenu majoritaire et consensuel
- 9 | Des goûts musicaux communs avec les parents
- 9 | Des habitudes de sorties en construction
- 11 | Le smartphone avant tout
- 11 | Progression des pratiques d'écoute en ligne (streaming)
- 13 | Découverte d'artistes grâce aux amis et au streaming
- 14 | Téléchargement en net recul mais toujours "gratuit"
- 15 | Fin achevée du CD
- 16 | Perception et attentes quant à la qualité sonore
- 17 | Évolution des pratiques instrumentales



## PARTIE 2

**Habitudes d'écoute musicale et risques : Les jeunes mettent-ils leur audition en danger ?**

- 20 | Écouter de la musique tous les jours
- 22 | Des écouteurs vissés aux oreilles
- 25 | Une vie en musique: devoirs et endormissement y compris
- 26 | Expérience de troubles auditifs
- 28 | Réception du spectacle Peace&Lobe® et effets de la prévention
- 29 | Impact concret des messages de prévention



## CONCLUSION | 32

## L'ESSENTIEL

Coup d'œil sur les informations clefs de l'étude 2019



34  
35

# INTRODUCTION

Quelles musiques les jeunes écoutent-ils en 2019 ? Entre Hip-Hop omniprésent et percée des Musiques du monde<sup>1</sup>, leurs goûts musicaux se décroissent-ils ? Comment l'écoutent-ils ? Entre écoute en ligne, téléchargement, écoute au casque, endormissement en musique, etc. Quelles sont les pratiques des jeunes en matière de musique ? L'intensité de ces nouvelles pratiques provoque-t-elle des dangers pour l'audition des jeunes ? D'ailleurs, comment perçoivent-ils les messages de prévention liés aux risques auditifs ? C'est ce que nous explorons au travers de ce nouveau baromètre des pratiques des jeunes français·es en matière de musique.

Ce baromètre est réalisé grâce au soutien des partenaires d'**AGI-SON** :



L'association **AGI-SON** a mandaté le bureau d'études **SoCo** pour réaliser cette enquête. **SoCo** produit des enquêtes sociologiques portant sur le secteur culturel (musique, jeux, cinéma, etc.). Ces enquêtes permettent de quantifier et analyser les profils socio-démographiques, les habitudes et les pratiques culturelles des publics.

## **AGI-SON** : **AGI**r pour une bonne gestion **SON**ore

**AGI-SON** est une association créée en 2000 par les professionnel·les de la musique souhaitant **défendre l'écoute, la création et la pratique des musiques amplifiées** dans le respect des réglementations en vigueur. C'est un **espace de concertation et un moteur de la promotion d'une bonne qualité sonore**.

L'association fédère plus de 50 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations et festivals qui **représentent la majorité des professionnel·les du secteur musical en France**. Ensemble, elles œuvrent à une gestion sonore maîtrisée conciliant plaisir d'écoute, maintien de bonnes conditions d'exercice de la musique et préservation de la santé publique. A cet égard, **AGI-SON** coordonne le dispositif national de prévention des risques auditifs nommé "**Peace&Lobe®**".

<sup>1</sup> Le terme générique et occidental-centré de "Musiques du monde" regroupe une infinité de musiques métissées et traditionnelles non issues des styles musicaux occidentaux usuels.

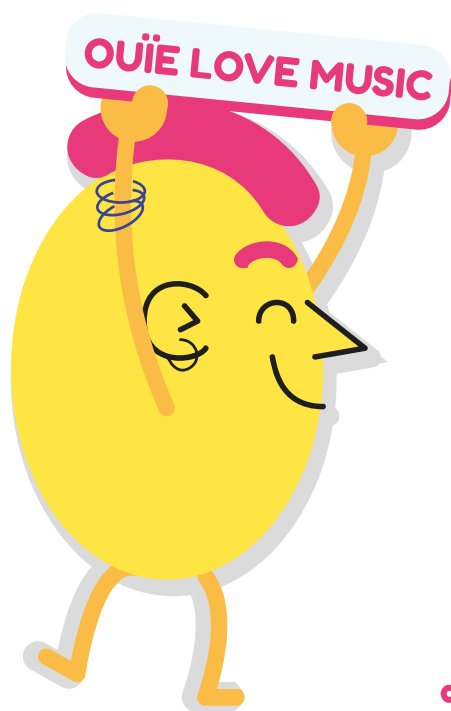
# INTRODUCTION



## UN DISPOSITIF DE PRÉVENTION DÉDIÉ AUX COLLÉGIEN·NES ET LYCÉEN·NES

**Peace&Lobe®** est un programme de concerts pédagogiques labellisé par **AGI-SON** et développé par ses relais régionaux dans la France entière<sup>2</sup>. L'objectif : apprendre aux collégiens et lycéens à doser leur exposition au son dans leur vie quotidienne (concerts, écoute au casque, pratiques instrumentales,...). **Ici, ce sont les musicien·nes qui portent le message de prévention ! Une approche nouvelle qui favorise la réception du message par les jeunes.** Les thématiques abordées sont l'histoire des musiques amplifiées, la physiologie de l'oreille, la physique du son, les protections auditives.... Le concert est rythmé d'extraits musicaux joués en live, de vidéos explicatives et de nombreux échanges avec le public. Les jeunes spectateur·trices sont ainsi plongé·es dans une ambiance de concert tout en assimilant les informations qui les aideront à comprendre leur audition et à en prendre soin. Chaque **Peace&Lobe®** est **une action d'éducation au sonore construite selon les besoins des enseignants, avec un accompagnement en amont et en aval du spectacle.** Les jeunes y assistent avec leur classe, sur le temps scolaire dans des salles de spectacle de leurs régions, ce qui favorise la découverte de lieux culturels.

Le cahier des charges **Peace&Lobe®** est défini au niveau national par **AGI-SON**, le dispositif s'inscrit dans une **optique d'amélioration constante**, en cherchant à mieux connaître les réalités vécues par les jeunes afin de pouvoir transmettre des messages de prévention efficaces.



**peace  
&lobe**  
c'est  
**600**  
CONCERTS / AN  
**90 000**  
ÉLÈVES SENSIBILISÉS / AN  
**13**  
SPECTACLES EN TOURNÉE  
dans toute la France en 2018/2019

<sup>2</sup> Plus d'informations : [www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)

# INTRODUCTION

## OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

Cette enquête repose sur la collecte, le traitement et l'analyse de nombreuses données statistiques, ainsi qu'un cadrage théorique prenant appui sur des recherches existantes (INSEE, Santé Publique France, etc.). Observer et quantifier les pratiques des jeunes est l'une des différentes manières de saisir leur réalité et d'en produire une connaissance fiable. Voici les objectifs que cette étude poursuit :

- **Explorer** et analyser les comportements des jeunes face à la musique à l'ère numérique.
- **Connaître** l'évolution des pratiques en comparant les données dans le temps.
- **Repérer** les risques auditifs auxquels s'exposent les adolescent·es et observer les répercussions sur leur santé.
- **Évaluer** la réception du spectacle pédagogique **Peace&Lobe®**.
- **Évaluer** l'impact des messages de prévention sur les jeunes.

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre du dispositif **Peace&Lobe®**, un questionnaire composé de 110 questions accessible depuis la plateforme d'éducation au sonore **edukson.org** est transmis aux enseignant·es qui le font remplir aux élèves en classe. Le questionnaire a été validé par un comité de pilotage constitué de partenaires d'**AGI-SON** réunissant des professionnel·les de la santé, de l'éducation et de la culture. Il est le fruit de plusieurs années d'observation des pratiques des jeunes<sup>3</sup> et a évolué afin de s'adapter aux nouvelles pratiques sonores, tout en gardant les principaux axes afin d'assurer la comparabilité des données dans le temps.

**Le questionnaire, validé par le Comité Education au sonore d'AGI-SON, est pensé comme un outil pédagogique** pour les professeur·es afin de revenir sur les acquis des messages transmis pendant le spectacle **Peace&Lobe®**.



<sup>3</sup> Voir toutes les précédentes éditions des études sur les jeunes et la musique en France et en régions :  
[www.agi-son.fr](http://www.agi-son.fr)  
[www.soco-etudes.com](http://www.soco-etudes.com)

# INTRODUCTION

## MÉTHODOLOGIE

### PÉRIMÈTRE DE L'OBSERVATION ET REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON



La "population-mère" sur laquelle porte l'enquête est celle de l'ensemble des jeunes français·es âgé·es de 12 à 18 ans.

La répartition de ces jeunes en France par genre, par âge et par lieu de vie<sup>2</sup> (données INSEE) est utilisée pour rendre représentatif l'échantillon des jeunes interrogés. Les données de l'échantillon de répondants sont pondérées, c'est à dire qu'on leur accorde le "poids" qu'elles ont dans la réalité.

*Par exemple, on sait que 15% des jeunes français·es vivent dans des communes de plus de 100 000 habitants, on accorde un poids de 15% aux jeunes vivant dans des communes de plus de 100 000 habitants dans l'échantillon de répondants.*

Cette pondération par lieu de vie, ajoutée à celles du genre et de l'âge permet d'obtenir un échantillon qui est une représentation réduite de la population-mère. Cette méthode de redressement assure la validité des données présentées et l'extrapolation des résultats.

<sup>4</sup>Taille des communes

# PARTIE 1

**Choix musicaux, découverte de nouveaux artistes, mode de consommation, attention portée à la qualité sonore :**

## COMMENT ÉVOLUENT

**les pratiques  
musicales  
des jeunes ?**

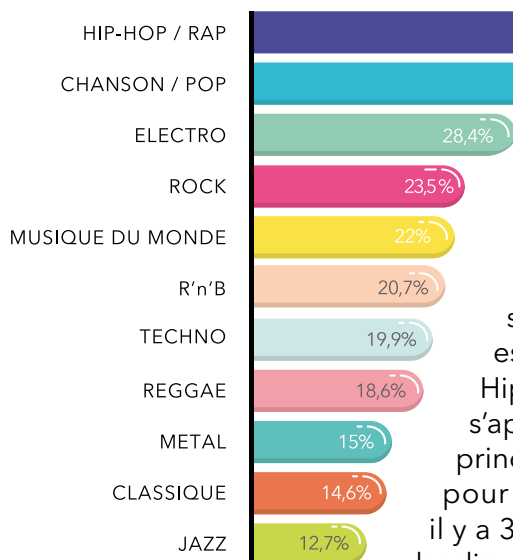
---

# PARTIE 1

## LE HIP-HOP DEVENU MAJORITAIRE ET CONSENSUEL

### HIP-HOP ET POP EN TÊTE

#### STYLES MUSICAUX AIMÉS

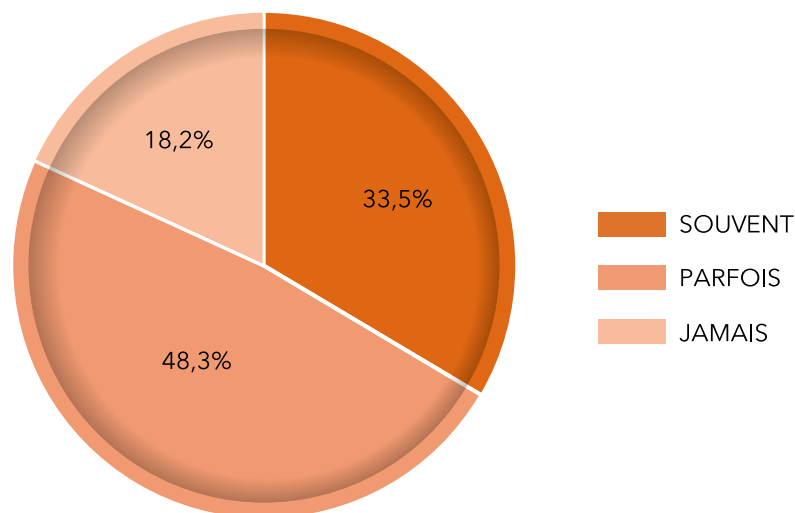


**3 jeunes sur 4 aiment le Hip-Hop.** Lors de la précédente étude publiée en 2018, 71,8% des jeunes plébiscitaient le Hip-Hop, ils sont 75,2% en 2019. Assez loin derrière, le second style musical le plus cité par les jeunes est la Pop (46,2%). Ce goût majoritaire pour le Hip-Hop, s'apparente au nouveau mainstream (courant principal/dominant). C'est un succès indéniable pour un style si déconsidéré à son arrivée en France il y a 30 ans. Il était alors présenté comme "musique de banlieusards", "musique de sauvage", "musique qui

pousse à la violence"<sup>5</sup>, etc. Or le Hip-Hop est aujourd'hui devenu la culture dominante. **C'est la musique mainstream la plus écoutée à travers le monde**<sup>6</sup>.

### PLUS DE 8 JEUNES SUR 10 ÉCOUTENT DES MUSIQUES QUE LEURS PARENTS ÉCOUTENT ÉGALEMENT

#### LES JEUNES ÉCOUTENT-ILS DES MUSIQUES QUE LEURS PARENTS ÉCOUTENT AUSSI ?



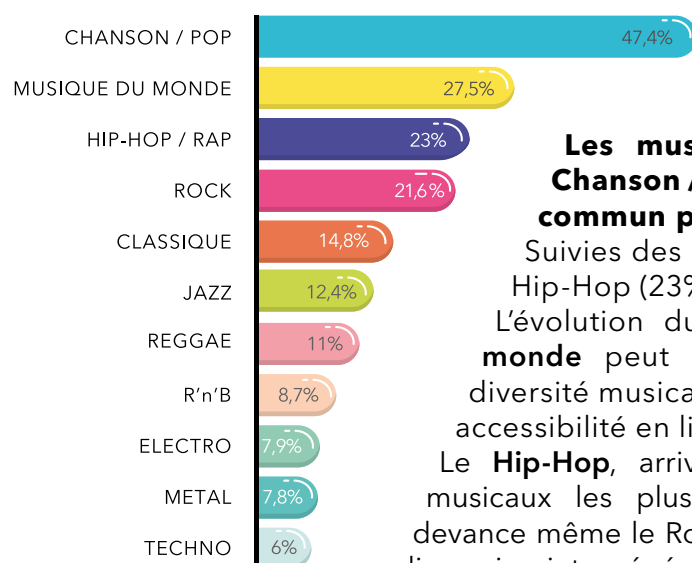
**33% des jeunes écoutent souvent des musiques que leurs parents écoutent également** et ils sont 48% à en écouter au moins de temps en temps.

<sup>5</sup> À cet égard nous invitons les lecteurs à regarder les séries de mini documentaires "French Game" et "Saveur Bitume" diffusés sur Arte.

<sup>6</sup> "Hip-Hop in the Streaming Era: a New Generation Takes Over", Music Industry Insights, Midem.



## STYLES ÉCOUTÉS PAR LES JEUNES, QUE LES PARENTS ÉCOUTENT AUSSI



**Les musiques appartenant au style Chanson / Pop sont les plus écoutées en commun par les jeunes et leurs parents.**

Suivies des Musiques du monde (27,5%), du Hip-Hop (23%) et du Rock (21,6%).

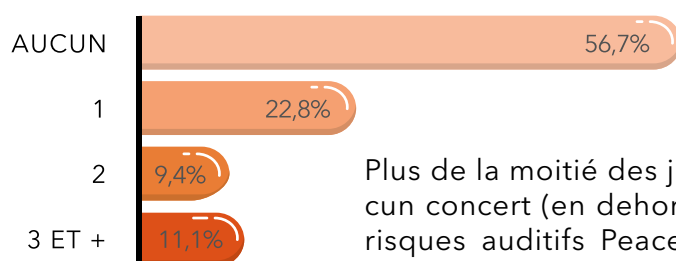
L'évolution du goût pour les **Musiques du monde** peut s'apparenter à une quête de diversité musicale, facilitée par une plus grande accessibilité en ligne.

Le **Hip-Hop**, arrive en 3<sup>ème</sup> position des styles musicaux les plus écoutés avec les parents et devance même le Rock, ce qui atteste d'une nouvelle dimension intergénérationnelle pour le style Hip-Hop :

les parents ayant grandi avec ce style, le transmettent à leurs enfants. On notera à cet égard l'existence de playlists intergénérationnelles (musique intergénération) sur les plateformes d'écoute de musique en ligne telles que Deezer. Des philosophes et sociologues se penchent sur le sujet intergénérationnel<sup>7</sup>. Ils attestent, contrairement aux idées reçues souvent véhiculées par les médias, que l'idée d'un clash générationnel provoqué par les nouvelles technologies est fausse. Les données d'enquête disponibles montrent au contraire qu'au cours des dernières années "les liens intergénérationnels se renforcent". À cet égard, le réseau **AGI-SON** souhaite s'appuyer sur ce résultat pour développer des messages de prévention en direction des familles.

## DES HABITUDES DE SORTIES EN CONSTRUCTION

## FRÉQUENCE DE SORTIES EN CONCERT



Plus de la moitié des jeunes (56,7%) n'ont assisté à aucun concert (en dehors du concert de prévention des risques auditifs Peace&Lobe®) au cours des 12 derniers mois. 32,2% ont assisté à 1 ou 2 concerts ; 11,1% à 3 concerts et plus. De la sorte **43,3% ont assisté à 1**

**concert au moins au cours des 12 derniers mois, que ce soit en salle de spectacles ou en festivals.** L'âge influence bien entendu la fréquence des sorties en concerts : quand 23,5% des jeunes de 15 ans et plus ont assisté à 2 concerts ou plus, c'est le cas de 17,2% des moins de 15 ans.

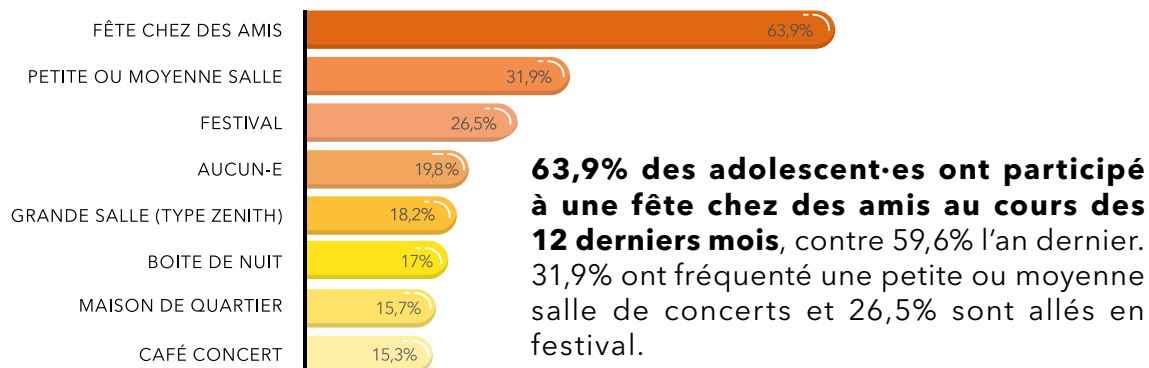
<sup>7</sup> Serge Guérin, Pierre-Henri Tavoillot, "La guerre des générations aura-t-elle lieu?", 2017.

# PARTIE 1

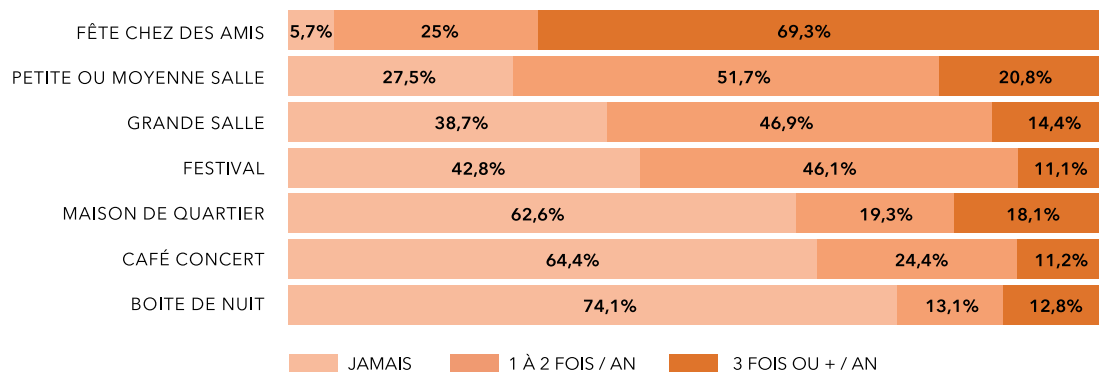
## DES HABITUDES DE SORTIES EN CONSTRUCTION

### LES FÊTES ENTRE AMIS TOUJOURS PLUS PLÉBISCITÉES

#### LIEUX / SOIRÉES FRÉQUENTÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



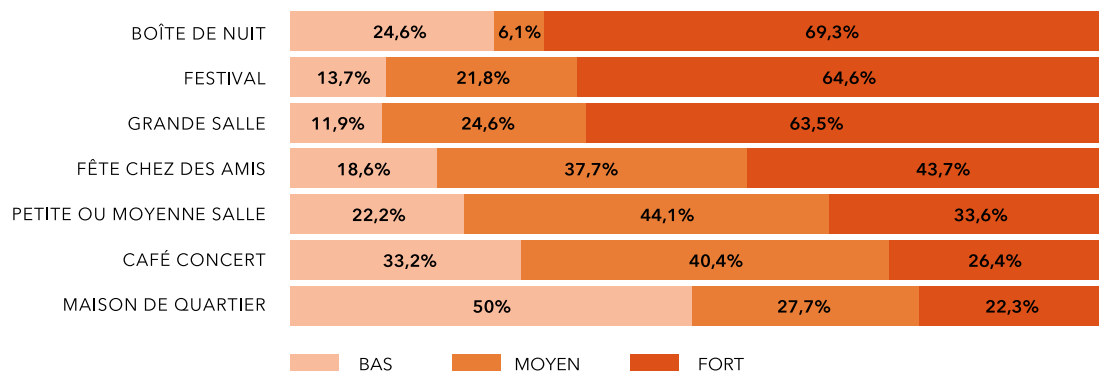
#### FRÉQUENCE MOYENNE DE SORTIE DANS LES DIFFÉRENTS LIEUX



En termes de fréquentation annuelle moyenne, les fêtes chez des amis s'avèrent être les sorties les plus courantes.

### UNE PERCEPTION DES NIVEAUX SONORES DIFFÉRENTE SELON LES TYPES DE LIEUX

#### À QUEL NIVEAU SONORE EST LA MUSIQUE LORS DE CES SOIRÉES ?

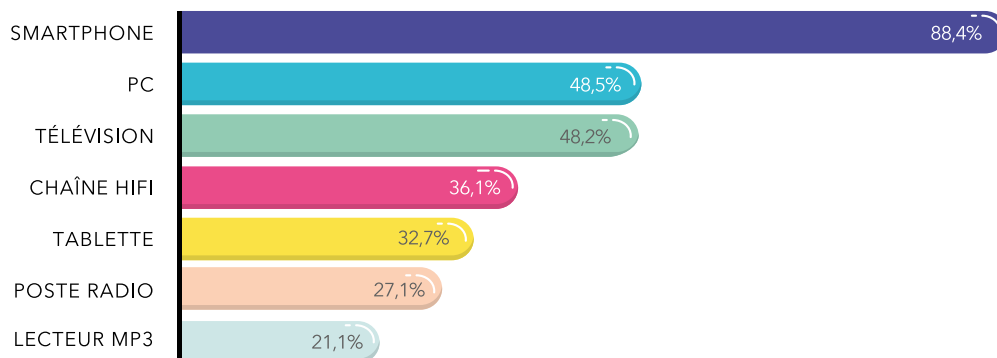


Comme l'an dernier, **c'est en boîte de nuit, festival et grande salle que les jeunes considèrent le volume sonore comme étant le plus élevé.** On

note également que **43,7% des jeunes estiment que le niveau sonore des fêtes chez des amis est élevé** : Ce type de sorties étant la plus courante, la diffusion de nouveaux messages préventifs liés aux volumes sonores dans le cadre privé est à développer.

### LE SMARTPHONE AVANT TOUT

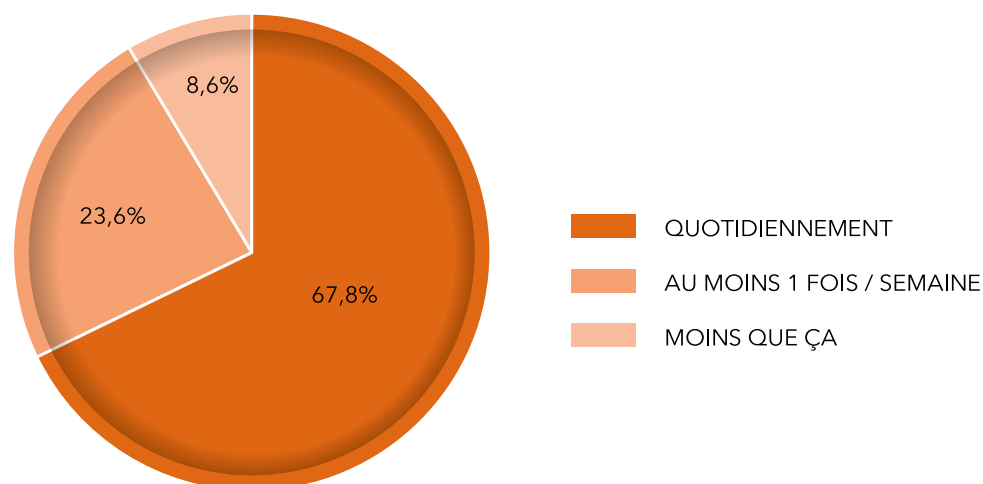
#### SUPPORTS UTILISÉS POUR ÉCOUTER LA MUSIQUE



**88,4% des adolescent·es écoutent de la musique sur smartphone.** La télévision devance quant à elle largement les chaînes HiFi, tablettes numériques, postes de radio et lecteurs MP3. Ce qui peut s'expliquer par le fait que 83% des jeunes interrogés ont accès à une télévision connectée à Internet à la maison.

### PROGRESSION DES PRATIQUES D'ÉCOUTE EN LIGNE

#### FRÉQUENCE D'ÉCOUTE MUSICALE EN LIGNE (STREAMING<sup>8</sup>)



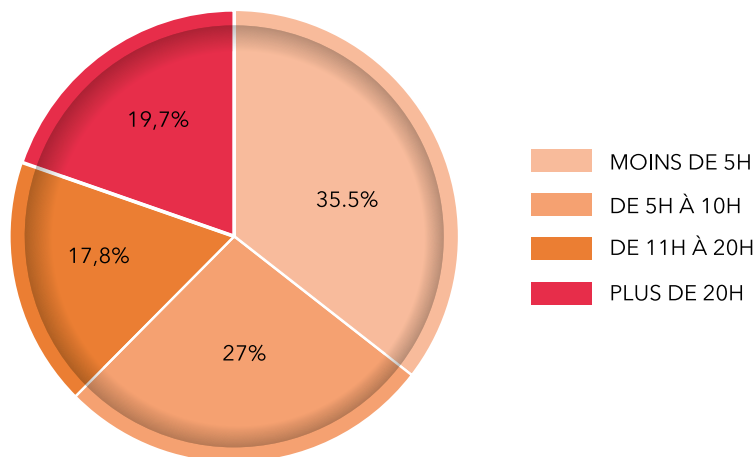
**Près de 70% des jeunes écoutent quotidiennement de la musique en ligne.**

<sup>8</sup> Le streaming désigne l'écoute de musique ou la visualisation de vidéos sur internet, que ce soit sur des plateformes spécifiquement dédiées à la musique ou autres plateformes vidéo. Le streaming ne suppose aucun téléchargement et donc aucune mémoire de ce qui est écouté ou regardé. Il est très souvent légal, qu'il soit gratuit ou payant et parfois illégal concernant des productions cinématographiques notamment.

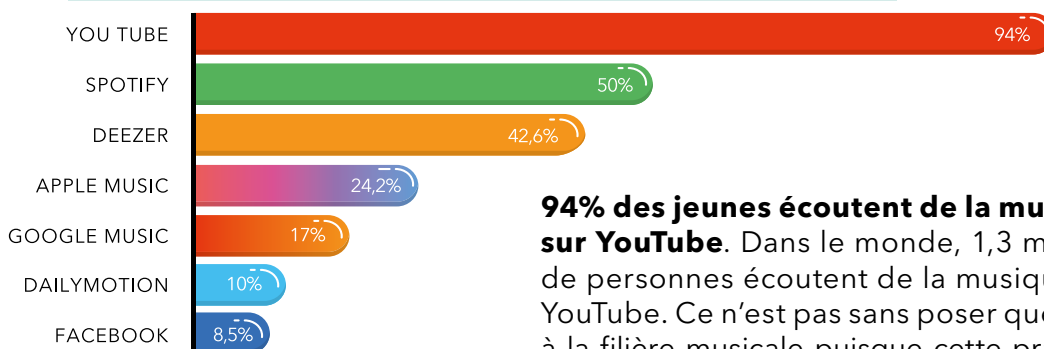
# PARTIE 1

## PROGRESSION DES PRATIQUES D'ÉCOUTE EN LIGNE

### DURÉE HEBDOMADAIRE D'ÉCOUTE DE MUSIQUE EN LIGNE



### SITES DE STREAMING UTILISÉS POUR ÉCOUTER DE LA MUSIQUE

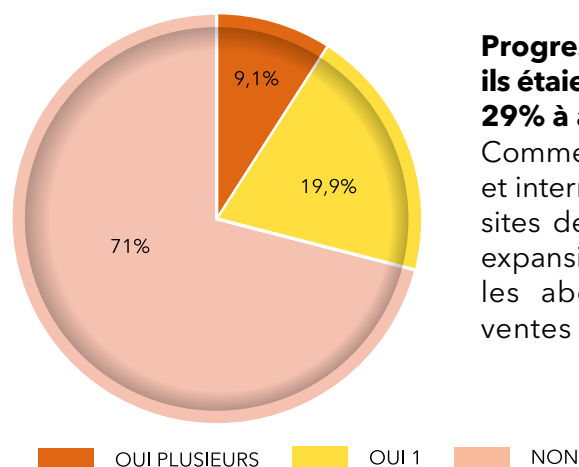


**94% des jeunes écoutent de la musique sur YouTube.** Dans le monde, 1,3 milliard de personnes écoutent de la musique sur YouTube. Ce n'est pas sans poser question à la filière musicale puisque cette pratique

ne procure pas une rémunération suffisante à ceux qui la créent et investissent dans sa production : on parle de "Value Gap" entre la forte valeur d'usage et la moindre rémunération qui en découle.

**Le choix de Spotify se renforce dans le temps :** ils étaient 28% en 2014 et 39% en 2018, ils sont dorénavant 50% à utiliser cette plateforme.

### ABONNEMENT PAYANT À UN SITE DE STREAMING



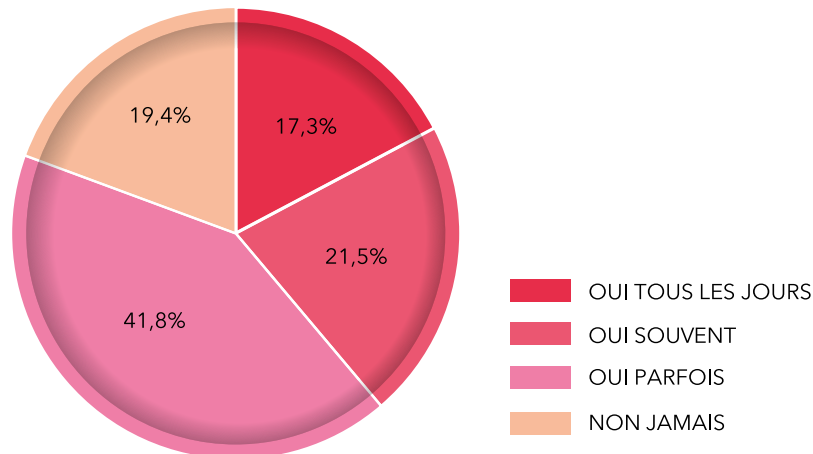
**Progression des abonnements payants : ils étaient 23% en 2018 et sont dorénavant 29% à avoir un abonnement payant.**

Comme en attestent les données nationales et internationales, l'abonnement payant aux sites de streaming musicaux est en pleine expansion. En effet depuis 2018 en France les abonnements pèsent plus que les ventes de CD dans l'industrie musicale<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> SNEP, Musique enregistrée, Bilan du marché, 2019.

## 80% DES JEUNES ÉCOUTENT LES PLAYLISTS PROPOSÉES PAR LEURS SITES D'ÉCOUTE EN LIGNE

### ÉCOUTE DE PLAYLISTS PROPOSÉES PAR CES SITES



**L'écoute des playlists proposées par les algorithmes des plateformes de musique en ligne touche une grande majorité d'adolescent-es : 80%.** La playlist est devenue l'élément central de l'écoute musicale en ligne. On crée soi-même des playlists selon ses goûts musicaux ou ses humeurs. Les producteurs, artistes et labels créent eux aussi leurs playlists pour diffuser les musiques qu'ils produisent. Les plateformes créent également des playlists pour faire découvrir les millions de titres qu'elles ont au catalogue car le nombre de titres écouté par les abonnés<sup>10</sup> est, comparativement, très restreint. Cette pratique a été amplement intégrée par les jeunes générations puisque **38,8% écoutent souvent, voire tous les jours, des playlists proposées par les sites de streaming musical** (YouTube, Spotify et Deezer en tête).

## PLUS D'1 JEUNE SUR 2 A DÉCOUVERT UN ARTISTE GRÂCE AUX PLAYLISTS DES SERVICES D'ÉCOUTE EN LIGNE

54,8% des jeunes affirment avoir récemment découvert un artiste musical grâce à un des services de streaming qu'ils utilisent. **Les plateformes de streaming remplissent donc un rôle de prescripteur.** De manière générale, Internet incite à naviguer, butiner, être curieux. De la sorte, les possibilités de découvertes musicales sont elles aussi devenues quasi illimitées. Les contenus des playlists générées par les sites de streaming musical (d'écoute ou de vidéo), peuvent être écoutés avec curiosité comme avec une attention flottante, en y liant d'autres activités. Les chercheurs utilisent le terme de régime exploratoire<sup>11</sup> pour décrire ces formes d'attention. Ces façons de découvrir de nouvelles musiques seraient une forme de compétence spécifique que semblent avoir développé les nouvelles générations.

<sup>10</sup> "Musique : la guerre du streaming", Vidéo, Arte.

<sup>11</sup> "L'Alerte ou l'enquête: Une sociologie pragmatique du numérique", Nicolas Auray.

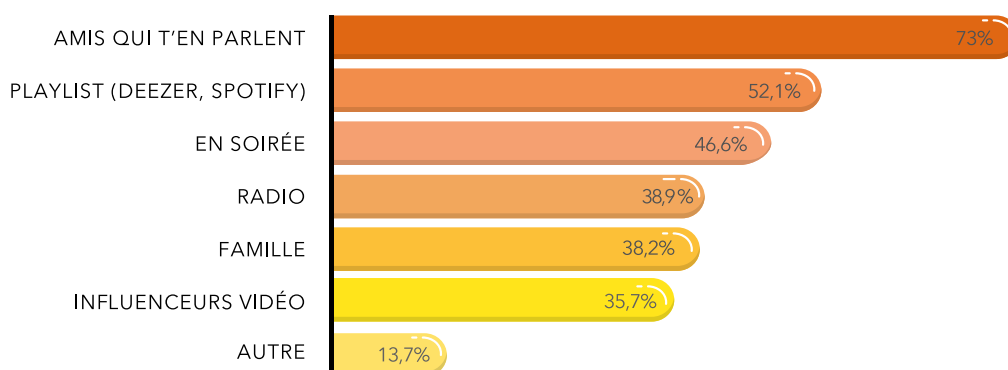
# PARTIE 1

## PLUS D'1 JEUNE SUR 2 A DÉCOUVERT UN ARTISTE GRÂCE AUX PLAYLISTS DES SERVICES D'ÉCOUTE EN LIGNE

Cependant, se pose aussi la question de l'orientation de l'internaute parmi cette offre pléthorique. Dans quelle mesure l'internaute choisit réellement ce qu'il-elle écoute. **La découverte n'est-elle pas assujettie en grande partie aux algorithmes?** Les jeunes ont-ils conscience de cela ? Il sera intéressant de les interroger à ce propos l'an prochain.

**70,5% des jeunes interrogés créent des playlists personnelles en ligne mais seul 1/3 les partagent. Si le taux de création de playlists personnelles est important, leur partage l'est nettement moins :** 33,7% des jeunes partagent les playlists personnelles qu'ils ont créé, dont une majorité ne les partagent qu'à leurs amis (23,8%). Seuls 9,9% partagent leurs playlists de façon publique.

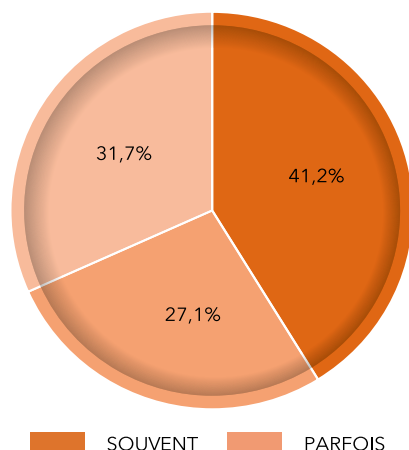
### DIFFÉRENTES FAÇONS DE DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX ARTISTES



Si, comme on l'a vu plus haut, la découverte de nouveaux artistes se fait pour une moitié des jeunes au travers des playlists générées par les plateformes d'écoute musicale, il n'en reste pas moins que **73% des jeunes découvrent des musiques suite à des discussions entre amis**. 46,6% en découvrent en soirée, et une part importante en découvrent sur le média traditionnel qu'est la radio (amplement écoutée en ligne dorénavant) et en famille.

## TÉLÉCHARGEMENT EN NET RECUL MAIS TOUJOURS "GRATUIT"

### TÉLÉCHARGEMENT DE MUSIQUE LIBRE (GRATUITE) SUR INTERNET



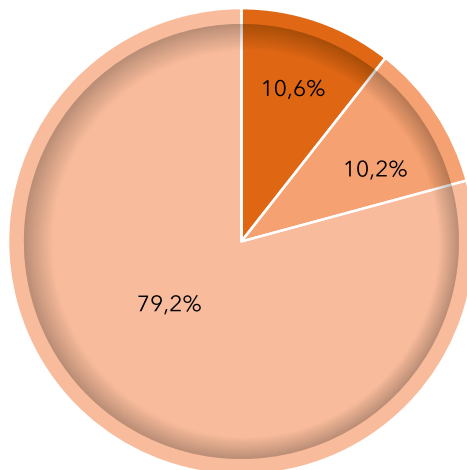
Cette année 37,1% des jeunes ne téléchargent jamais de musique libre, ils étaient 21,7% l'an dernier. **La part de jeunes ne téléchargeant pas de musique gratuite a augmenté considérablement.** Ce chiffre confirme le changement de rapport à l'oeuvre : **le streaming se développe, y compris le streaming payant, quand le téléchargement tend à diminuer.**

■ SOUVENT ■ PARFOIS ■ JAMAIS

## TÉLÉCHARGEMENT EN NET REcul MAIS TOUJOURS "GRATUIT"

Plusieurs hypothèses peuvent expliquer cela : soit la loi Hadopi, autrement dit "la peur du gendarme" est à l'oeuvre, soit une prise de conscience de l'importance de soutenir les œuvres et les artistes entre en jeu, soit encore le développement de l'offre commerciale (communication, publicité) a fini par recréer un véritable marché de la musique enregistrée.

### TÉLÉCHARGEMENT DE MUSIQUE PAYANTE



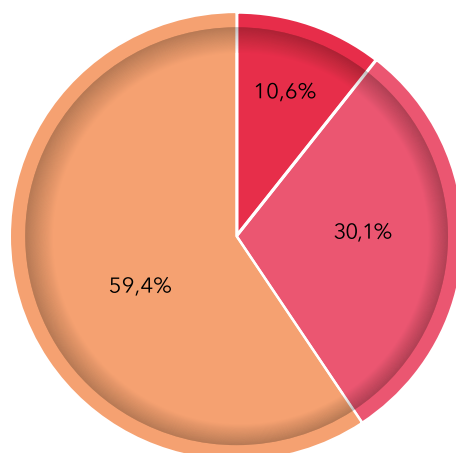
**Le téléchargement de musique payante quant à lui stagne à 20%.** Près de 8 jeunes sur 10 ne téléchargent jamais de musique payante.

■ SOUVENT ■ PARFOIS ■ JAMAIS

## FIN ACHEVÉE DU CD

### 3 JEUNES SUR 5 N'ACHÈTENT JAMAIS DE CD EN 2019

#### ACHAT DE CD



59,4% n'achètent jamais de CD pourtant, 80% ont accès à un lecteur CD dans leur foyer. La diminution de l'achat de CD est une conséquence globale de la convergence numérique qui se poursuit comme le confirme la publication annuelle du baromètre de la musique enregistrée publiée par le Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)<sup>12</sup>.

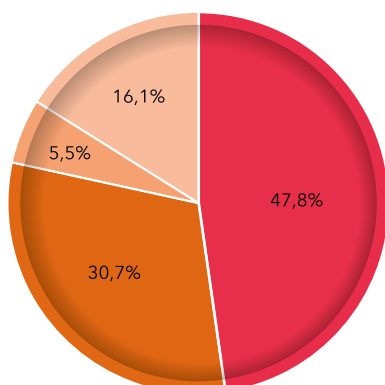
■ 3 OU + / AN ■ 1 À 2 / AN ■ JAMAIS

<sup>12</sup> SNEP, Marché mondial 2018, Rapport IFPI, 2019.

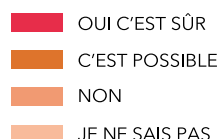
# PARTIE 1

## PERCEPTION ET ATTENTES QUANT À LA QUALITÉ SONORE

### LES QUALITÉS SONORES D'UN SMARTPHONE, D'UN CD OU D'UN VINYLE SONT-ELLES DIFFÉRENTES ?

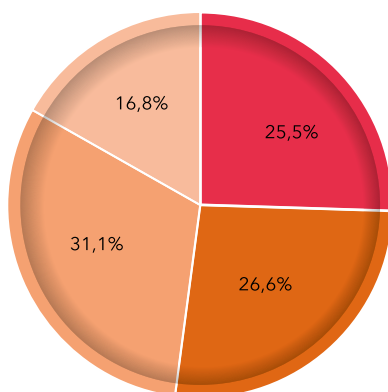


**Près de la moitié des jeunes sont tout à fait sûrs que les qualités sonores des supports smartphone, vinyle et CD sont différentes.**

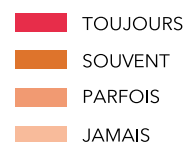


### PLUS D'1 JEUNE SUR 2 FAIT ATTENTION À LA QUALITÉ SONORE DE LA MUSIQUE QU'IL ÉCOUTE.

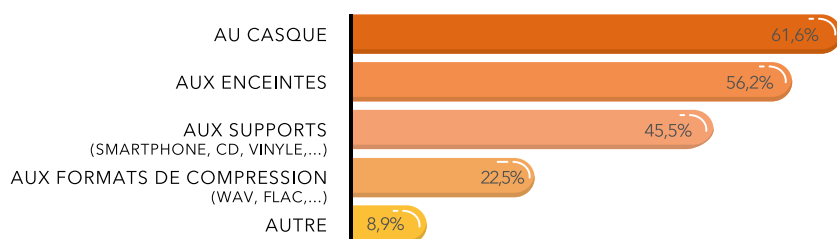
#### ATTENTION PORTÉE À LA QUALITÉ SONORE DE LA MUSIQUE



**Un quart des jeunes font systématiquement attention à la qualité sonore de la musique qu'ils écoutent.**



#### ATTENTION PORTÉE AUX ÉLÉMENTS DE LA QUALITÉ SONORE

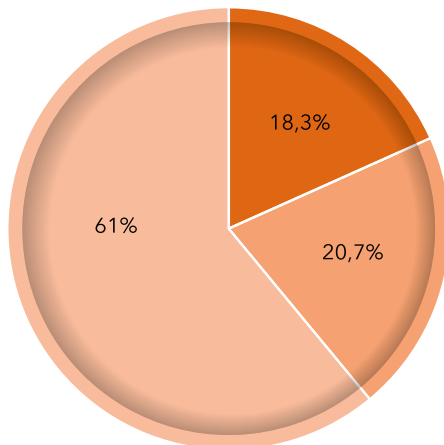


**Une majorité fait attention aux émetteurs du son** : casque (61,6%) et enceintes (56,2%), tandis que les supports (smartphone, vinyle, etc.) sont importants pour 45,5% d'entre eux, et en dernier lieu les formats de compression : 22,5%. **Dans l'esprit des jeunes, la qualité du matériel est plus importante que la qualité de reproduction de l'œuvre.** Pourtant quelque soit la qualité d'un appareil, si le « son » enregistré est de mauvaise qualité, le matériel d'écoute ne pourra pas l'améliorer. La qualité d'enregistrement permet une écoute à un niveau sonore moins élevé. **L'éducation à la qualité sonore semble donc un axe à renforcer dans les dispositifs de prévention.**

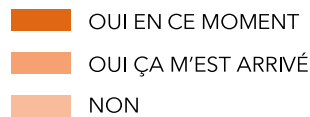


## EVOLUTION DES PRATIQUES INSTRUMENTALES

### PRATIQUE D'UN INSTRUMENT DE MUSIQUE

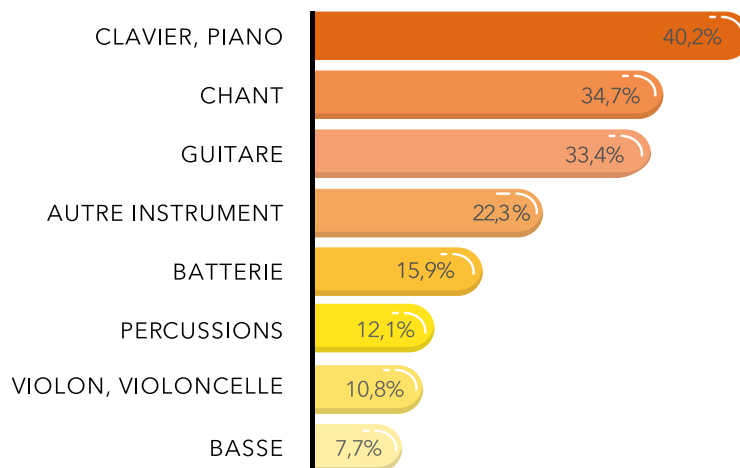


20,7% des jeunes ont déjà pratiqué un instrument de musique et 18,3% en pratiquent un actuellement.

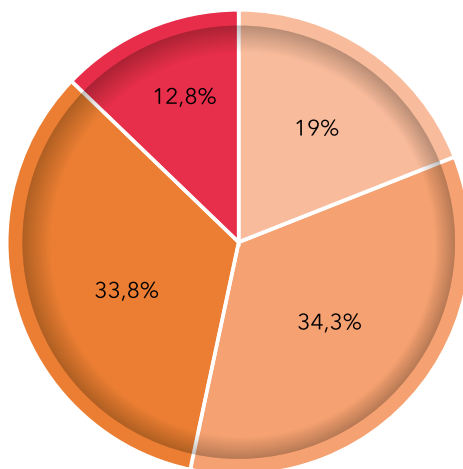


### LA PRATIQUE DU CLAVIER DEVANCE DÉFINITIVEMENT CELLE DE LA GUITARE.

#### INSTRUMENT(S) PRATIQUÉ(S)



#### ÂGE DU COMMENCEMENT DE LA PRATIQUE MUSICALE



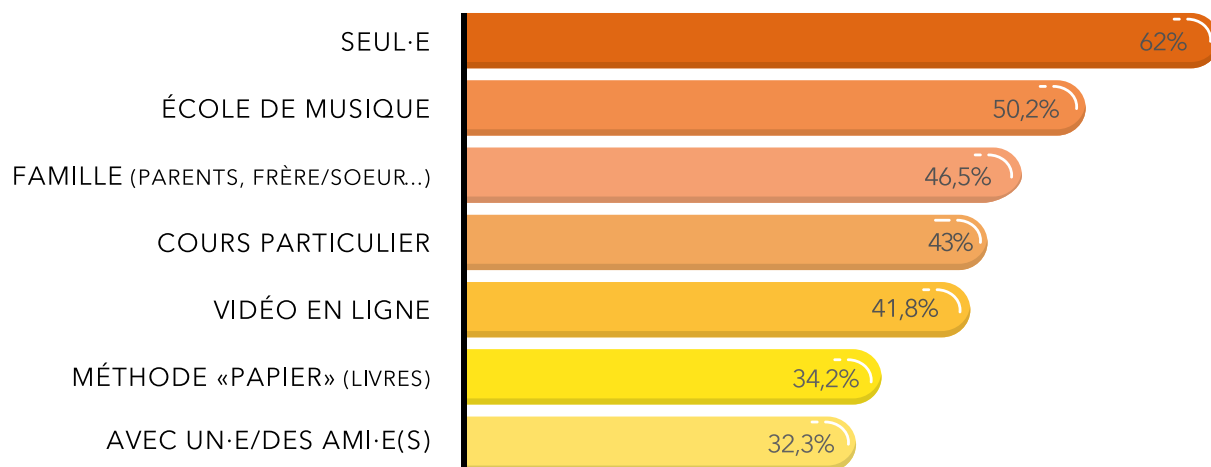
Plus d'1 jeune sur 2 (53,3%) a démarré sa pratique musicale avant l'âge de 10 ans, dont 19% avant 6 ans. **Ce qui justifie l'élargissement des projets d'AGI-SON et de son réseau en termes de sensibilisation dans les écoles, dès le primaire.**



# PARTIE 1

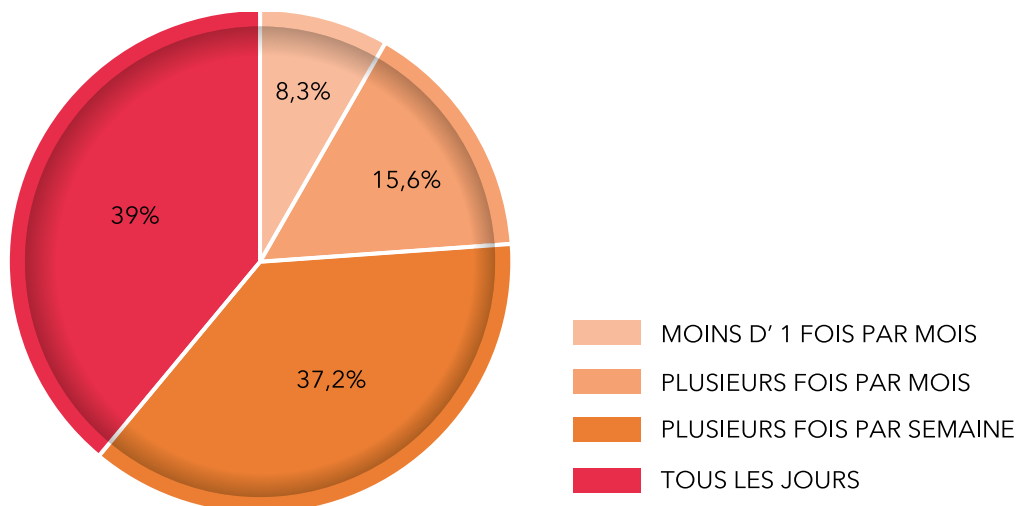
## EVOLUTION DES PRATIQUES INSTRUMENTALES

### MODE D'APPRENTISSAGE DE LA PRATIQUE INSTRUMENTALE



L'autodidaxie, parmi d'autres modalités de transmissions musicales, est largement en tête avec 62% des jeunes musicien·nes qui la revendiquent comme forme d'apprentissage musical. **Viennent ensuite les écoles de musique (50,2%), d'où l'importance que la prévention soit obligatoire dans ces lieux.**

### FRÉQUENCE DE PRATIQUE DE L'INSTRUMENT

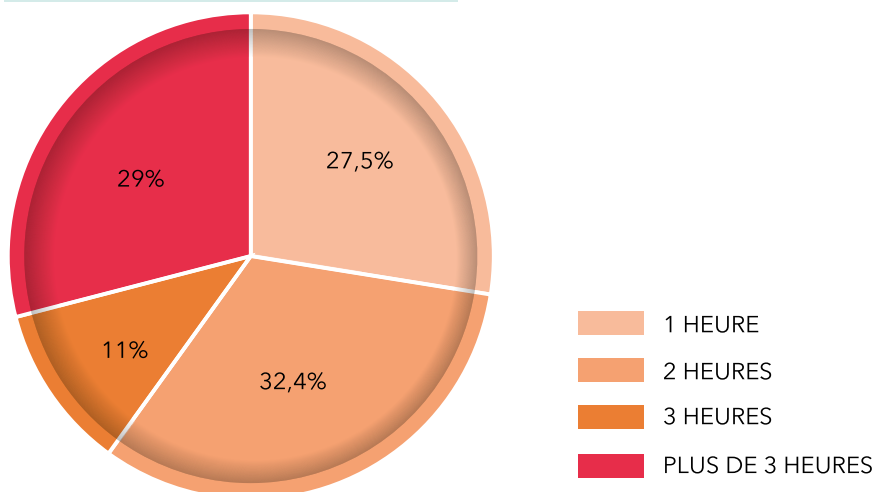


### DES PRATIQUES INSTRUMENTALES SOUTENUES :

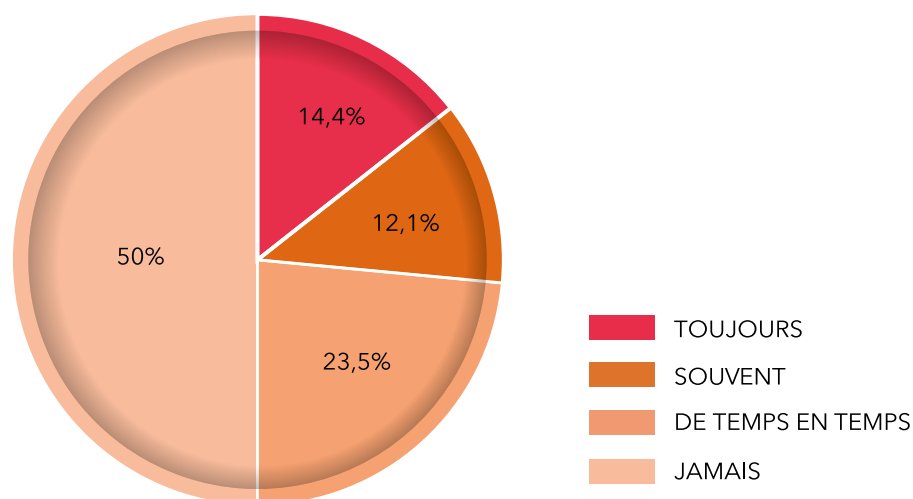
#### LIEU DE RÉPÉTITION EN PRATIQUE COLLECTIVE



#### DURÉE MOYENNE DES RÉPÉTITIONS



#### PROTECTION DE L'AUDITION PENDANT LES RÉPÉTITIONS



**50% des jeunes musicien·nes ne protègent jamais leur audition en répétition.** Les dispositifs de prévention des risques auditifs en studio de répétition doivent être renforcés.

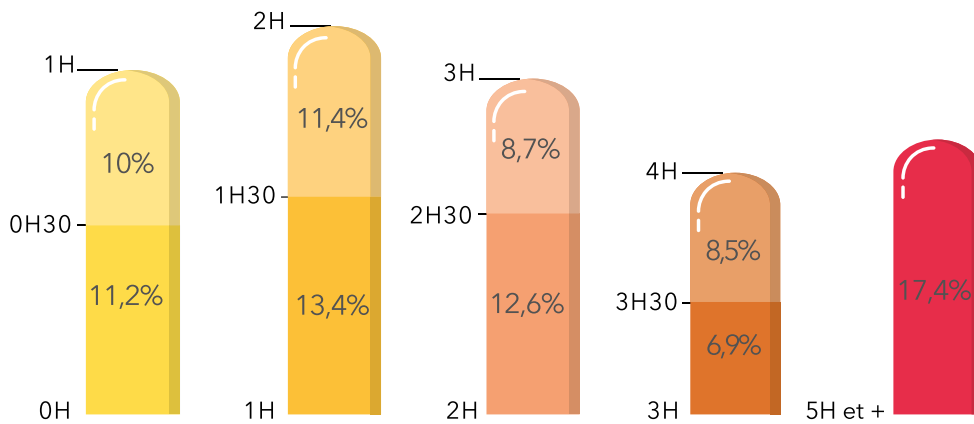
# PARTIE 2

**Habitudes d'écoute musicale et perception des risques en 2019**

**LES JEUNES  
mettent-ils leur  
AUDITION EN  
DANGER ?**

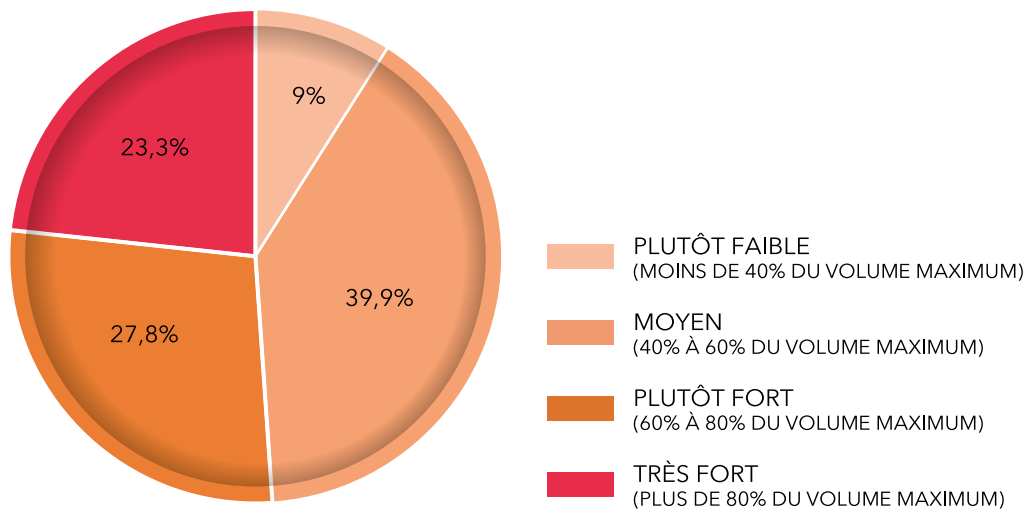
---

### DURÉE D'ÉCOUTE DE MUSIQUE QUOTIDIENNE



**54% des jeunes écoutent au moins 2H de musique par jour !** Parmi eux 17,4% écoutent 5H de musique et plus par jour. 1/3 écoutent 2H de musique ou plus au casque quotidiennement. Il est important de rappeler que 2H au casque représente la limite d'exposition hebdomadaire recommandée par AGI-SON.

### VOLUME D'ÉCOUTE MUSICAL HABITUEL

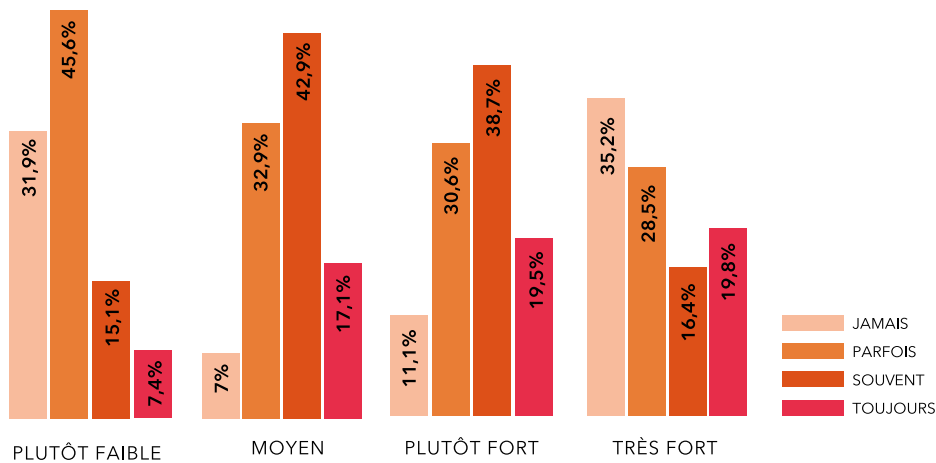


Près de la moitié des adolescent·es écoutent la musique à un volume modéré : 48,9% écoutent à un niveau sonore moyen ou faible (soit moins de 60% du volume maximum). 51,1% en revanche écoutent la musique à un volume élevé : 27,8% choisissent un volume plutôt fort (60 à 80% du volume maximum) et 23,3% écoutent la musique à plus de 80% du volume maximum (soit très fort). **Les données concernant les volumes très élevés ont augmenté par rapport à l'an dernier : elles sont passées de 17,4% à 23,3%.**

## PARTIE 2

### ÉCOUTER DE LA MUSIQUE TOUS LES JOURS

#### FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DES DIFFÉRENTS VOLUMES



Le volume d'écoute le plus souvent choisi par les jeunes est le volume moyen, suivi du volume plutôt fort.

### DES ÉCOUTEURS VISSÉS AUX OREILLES

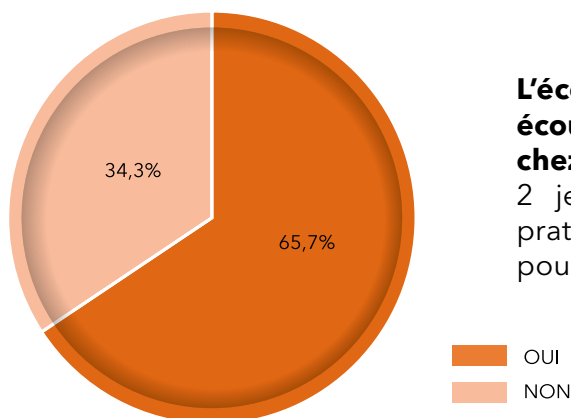
#### USAGE DU CASQUE ET DES ÉCOUTEURS POUR L'ÉCOUTE DE MUSIQUE



**87,4% des adolescent-es utilisent des écouteurs ou un casque** ; précisément 73,5% utilisent des écouteurs (entrant directement dans l'oreille) et 39,2% des casques (englobant l'oreille). Les écouteurs présentent plus de risques que les casques compte tenu de leur intrusion directe dans l'oreille.

### 2/3 DES JEUNES ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE AVEC UN SEUL ÉCOUTEUR

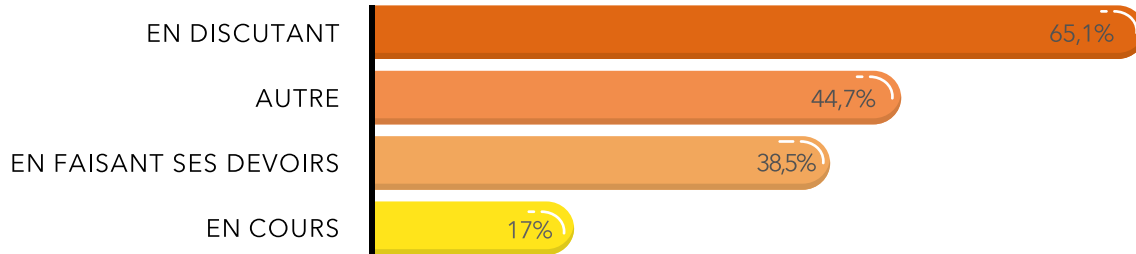
#### ÉCOUTE AVEC UN SEUL ÉCOUTEUR



**L'écoute de musique avec un seul écouteur s'est largement développée chez les adolescent-es.** Pas loin de 2 jeunes sur 3 ont recours à cette pratique, et ce dans différents contextes pour le moins étonnants.

### AU TOTAL, 42% DES JEUNES DISCUTENT TOUT EN ÉCOUTANT DE LA MUSIQUE AVEC UN SEUL ÉCOUTEUR

#### CONTEXTE DE L'USAGE D'UN SEUL ÉCOUTEUR

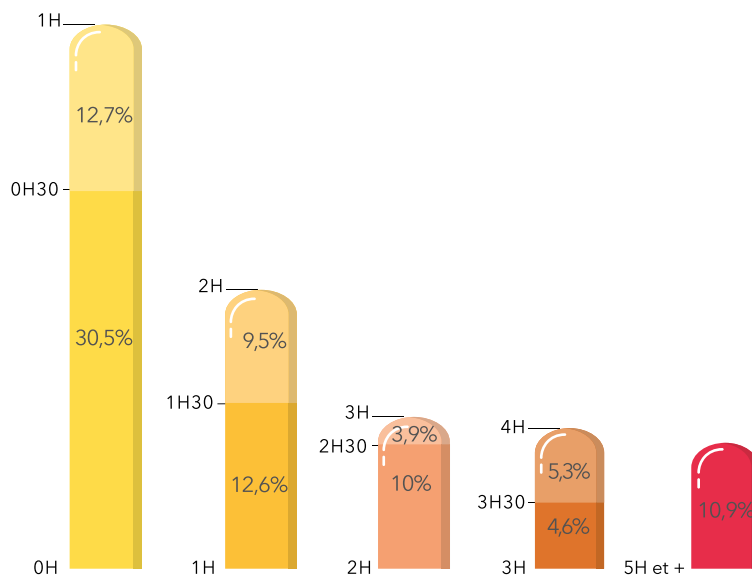


Au total 2/3 des jeunes âgés de 12 à 18 ans écoutent de la musique avec un seul écouteur en 2019.

Parmi eux 65% le font tout en ayant des discussions ; 38,5% en faisant leurs devoirs et 17% lorsqu'ils.elles sont en cours. Cette nouvelle pratique comporte des risques car elle octroie peu de temps de repos aux oreilles.

### 1/3 DES JEUNES ÉCOUTENT 2H OU PLUS DE MUSIQUE AU CASQUE PAR JOUR

#### DURÉE D'ÉCOUTE AU CASQUE PAR JOUR

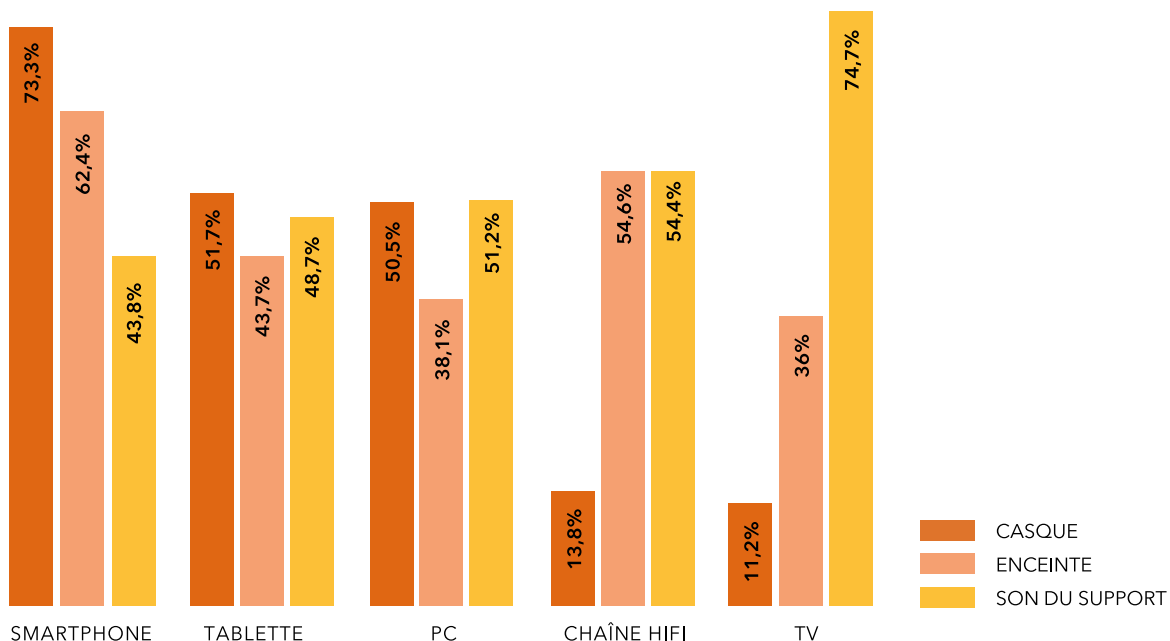


**1/3 des jeunes écoutent 2H de musique ou plus au casque quotidiennement. Il est important de rappeler que 2H au casque représente la limite d'exposition hebdomadaire recommandée par AGI-SON et non quotidienne.**

## PARTIE 2

### DES ÉCOUTEURS VISSÉS AUX OREILLES

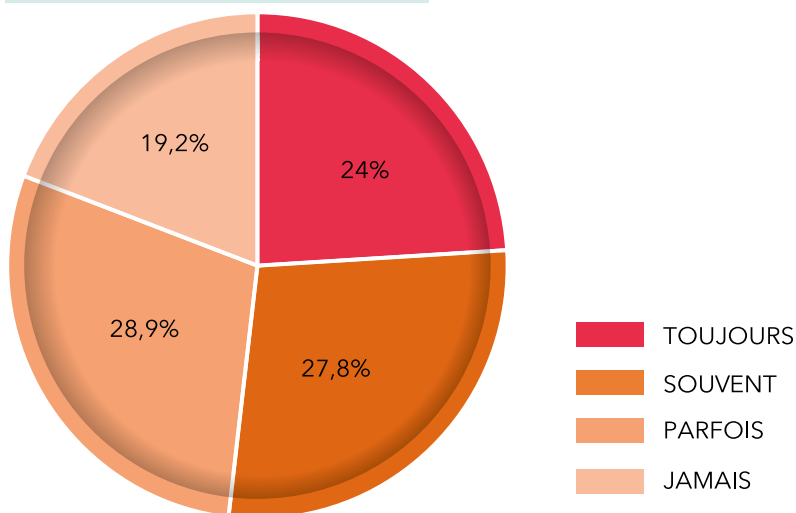
#### MODALITÉ D'ÉCOUTE SELON LES SUPPORTS



L'an dernier 55,2% des jeunes déclaraient écouter de la musique via une enceinte bluetooth depuis leur smartphone, ils sont 62,4% en 2019. L'usage des enceintes bluetooth semble connaître une certaine expansion.

#### 1 JEUNE SUR 2 FAIT RÉGULIÈREMENT SES DEVOIRS EN MUSIQUE

##### FAIRE SES DEVOIRS EN MUSIQUE

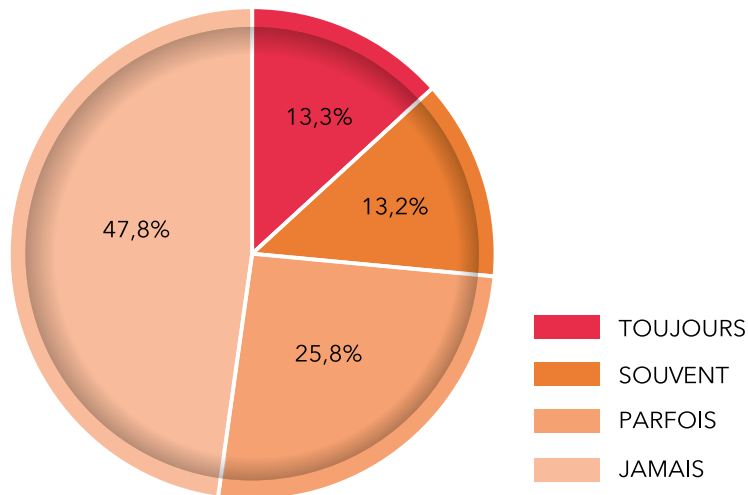


Lorsqu'ils·elles travaillent en écoutant de la musique, une moitié des adolescent·es utilisent une enceinte (51,1%) et l'autre choisit d'écouter au casque (48,9%).



#### PLUS D'1 JEUNE SUR 2 S'ENDORT EN MUSIQUE, 1 SUR 4 LE FAIT RÉGULIÈREMENT

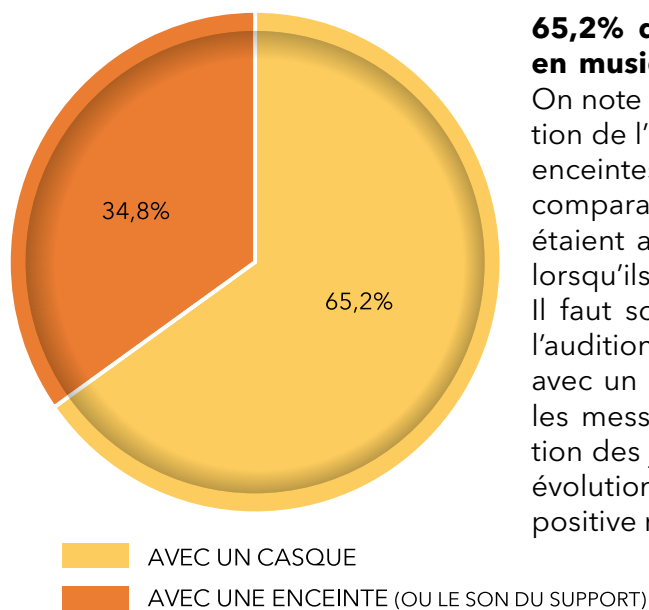
##### S'ENDORMIR AVEC DE LA MUSIQUE



52,2% des adolescent-es s'endorment en écoutant de la musique dont 26,6% le font régulièrement. Ces données sont en augmentation par rapport à l'an dernier, cette évolution est à vérifier sur le long terme.

**La fréquence de cette pratique chez les jeunes n'est pas sans danger pour leur audition car les temps de silence sont indispensables pour une bonne santé auditive.**

##### MODALITÉ D'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE EN S'ENDORMANT



**65,2% des jeunes qui s'endorment en musique le font avec un casque.**

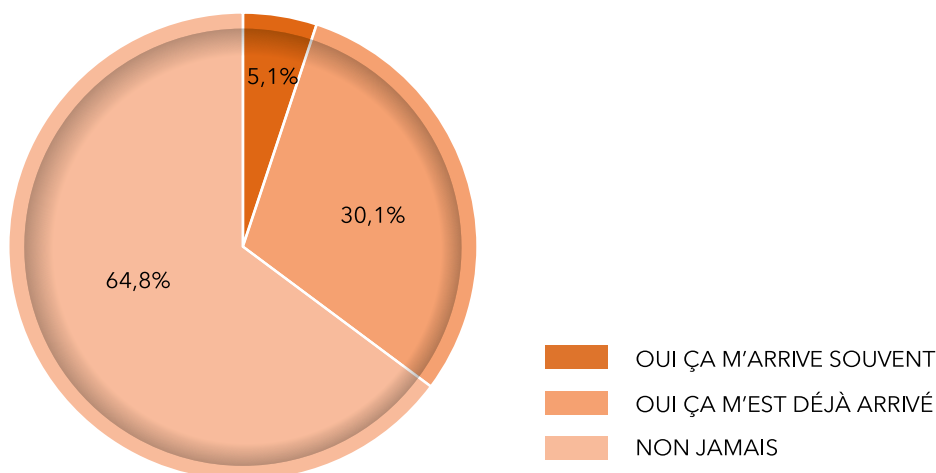
On note cependant une légère diminution de l'usage du casque au profit des enceintes, diminution très notable en comparaison des données de 2014, ils étaient alors 80% à utiliser un casque lorsqu'ils s'endormaient en musique. Il faut souligner que les risques pour l'audition, lors de l'endormissement avec un casque, ont été intégrés dans les messages de prévention en direction des jeunes. On constate donc une évolution des comportements plutôt positive mais pas encore satisfaisante.

## PARTIE 2

### EXPÉRIENCE DE TROUBLES AUDITIFS

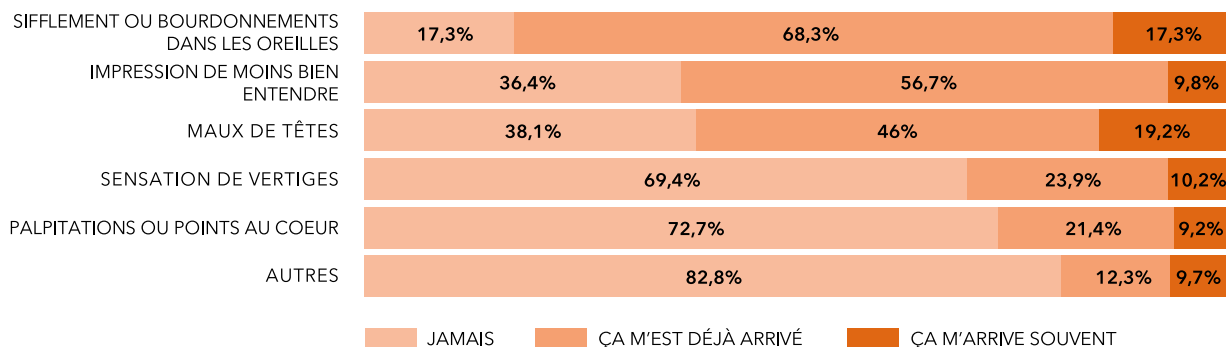
#### PLUS D'1 JEUNE SUR 3 A DÉJÀ EU UN TROUBLE AUDITIF

#### RESSENTIR DES TROUBLES AUDITIFS APRÈS UNE EXPOSITION AU SON



**35,6% des jeunes âgés de 12 à 18 ans ont déjà eu un trouble auditif ce qui représente plus d'un jeune sur trois.** Ils étaient 32,4% l'an dernier.

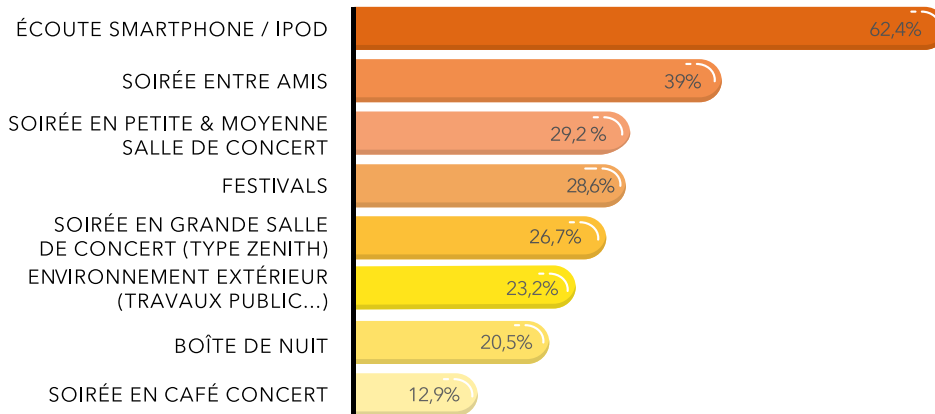
#### FRÉQUENCE DE SURVENUE DES TROUBLES AUDITIFS



**Parmi les 35,6% de jeunes ayant déjà eu un trouble auditif : 82,7% des adolescent-es ont eu un acouphène** (ils étaient 83% l'an dernier) ; 59,2% ont déjà connu des maux de tête et 58,5% ont déjà eu l'impression de moins bien entendre suite à une exposition sonore. Les sensations de vertige, palpitations ou autres manifestations sont relativement moins courantes mais tout de même relatées par les jeunes (20 à 30% de survenue).

## L'ÉCOUTE SUR SMARTPHONE EST LA PRINCIPALE SOURCE DE TROUBLES AUDITIFS

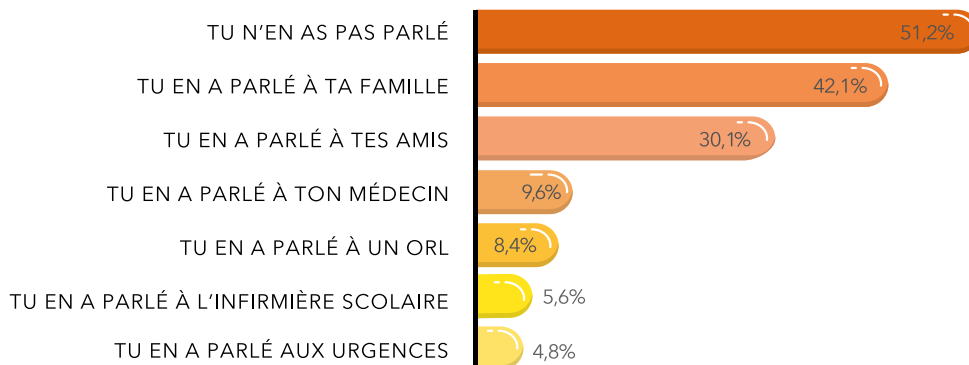
### CIRCONSTANCE DE SURVENUE DES TROUBLES AUDITIFS



**Parmi les 35,6% de jeunes ayant déjà eu un trouble auditif, 62,4% les relie à l'écoute de musique sur smartphone, donc principalement à l'écoute au casque.** Viennent ensuite les soirées entre amis qui, comme on le notait plus haut ne sont pas sans risque pour l'audition des jeunes générations et pourraient être de nouvelles cibles de communication préventive.

En février 2019, l'OMS a établi une nouvelle norme internationale pour la fabrication et l'utilisation des smartphones et lecteurs audio afin de sécuriser l'écoute et préserver l'audition. Cependant à ce jour c'est une simple recommandation aux gouvernements et fabricants sur la base du volontariat.

### COMMUNICATION AUTOUR DES TROUBLES AUDITIFS RESSENTIS



**Moins d'un jeune sur deux ayant déjà eu des troubles auditifs en a parlé (48,8%).** Lorsque c'est le cas, ils en parlent prioritairement à leur famille (42,1%) ou amis (30,1%). **Les professionnels de la santé, médecins, ORL, infirmières scolaire, urgences, ne sont que rarement saisis par les jeunes pour échanger à ce sujet.**

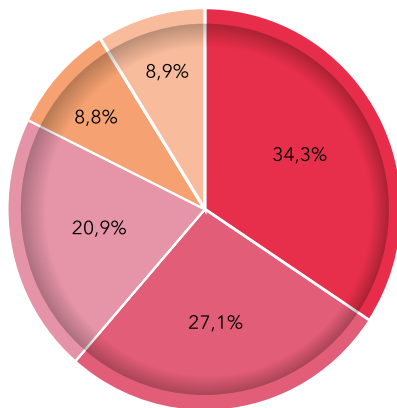
## PARTIE 2

### RÉCEPTION DU SPECTACLE PEACE&LOBE® ET EFFETS DE LA PRÉVENTION

**Peace&Lobe®** est un programme de concerts pédagogiques labellisé par **AGI-SON** et développé par ses relais régionaux dans toute la France. L'objectif est de transmettre aux collégiens et lycéens la façon de doser leur exposition au son. Ils y assistent avec leur classe et sur le temps scolaire, après quoi ils répondent au questionnaire qui a permis de réaliser cette étude.

#### PEACE&LOBE® : UN FORMAT DE PRÉVENTION TRÈS APPRÉCIÉ DES JEUNES

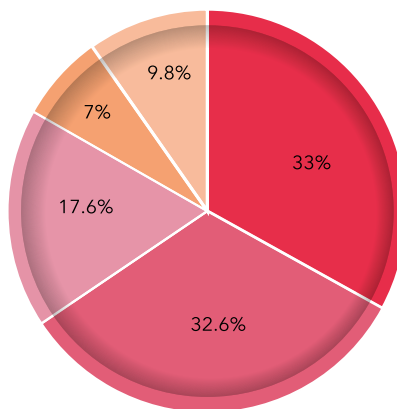
##### APPRÉCIATION DU SPECTACLE PEACE&LOBE®



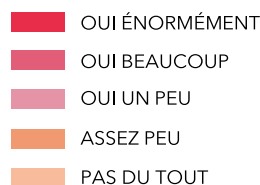
**Comme l'an dernier, plus de 8 jeunes sur 10 (82,3%) ont apprécié le spectacle Peace&Lobe®, dont 61,4% l'ont beaucoup aimé voire adoré.**



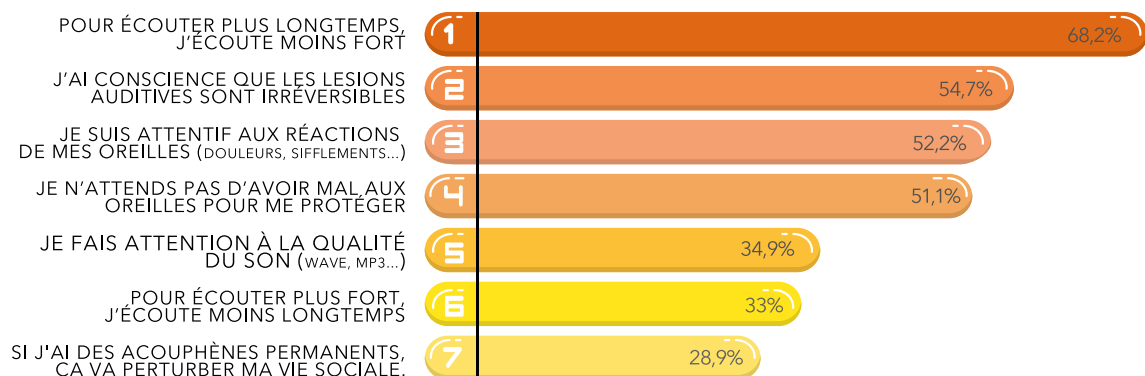
##### NOUVELLES CONNAISSANCES ACQUISES LORS DU SPECTACLE



**83,2% des adolescent-es ayant assisté au spectacle Peace&Lobe® y ont acquis de nouvelles connaissances.**



##### MESSAGES DE PRÉVENTION LES MIEUX RETENUS

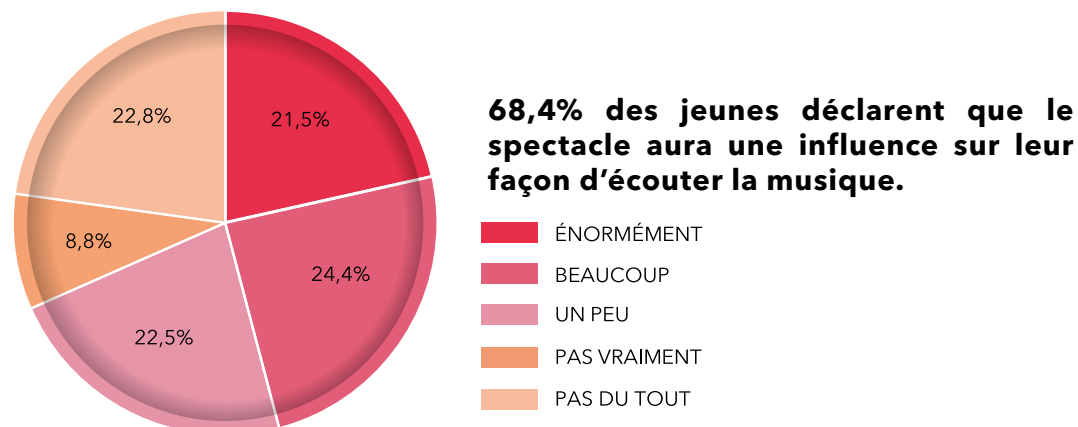


### RÉCEPTION DU SPECTACLE PEACE&LOBE® ET EFFETS DE LA PRÉVENTION

Écouter moins fort, donc baisser le volume, est comme chaque année le message le mieux retenu (et le plus mis en pratique comme nous le verrons ci-après) par les jeunes (68,2%). **Plus d'un jeune sur deux (54,7%) ayant assisté au concert pédagogique a retenu le fait que les lésions auditives sont irréversibles.** Ensuite ils ont été particulièrement sensibles à la nécessité d'être attentifs aux réactions de leurs oreilles, et de ne pas attendre d'avoir mal pour se protéger.

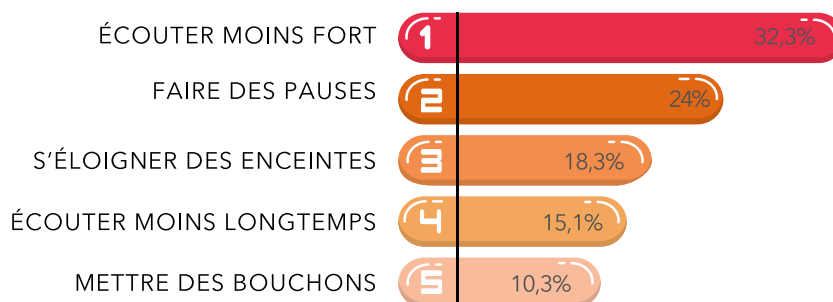
### IMPACT CONCRET DES MESSAGES DE PRÉVENTION

#### INFLUENCE DU SPECTACLE SUR LA FAÇON D'ÉCOUTER LA MUSIQUE



8,3% ne sont pas vraiment convaincus et 22,8% pas du tout. La réticence à changer de comportement suite aux messages préventifs, se comprend à l'aune de la préférence des adolescent-es pour le présent, alors que la prévention porte sur le futur.

#### COMPORTEMENTS PRÊTS À ADOPTER

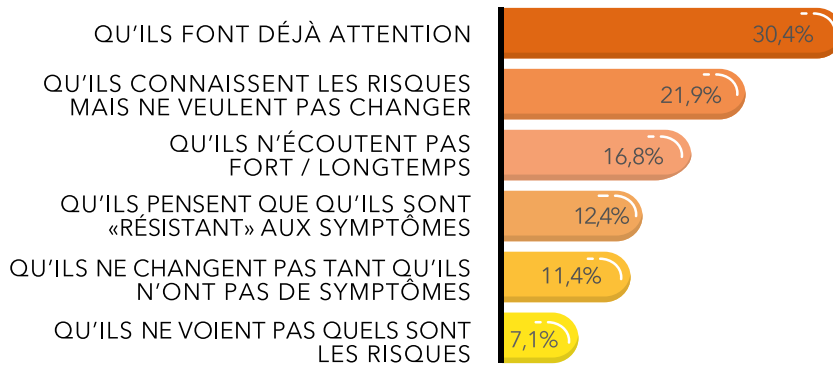


**S'ils devaient adopter un seul comportement préventif, 32,3% des adolescent-es se disent prêt-es à écouter la musique moins fort suite au spectacle.** 24% sont prêts à faire des pauses en soirée pour s'éloigner de la source sonore et mettre leurs oreilles au repos. Viennent ensuite l'éloignement des enceintes, écouter moins longtemps et enfin mettre des bouchons.

## PARTIE 2

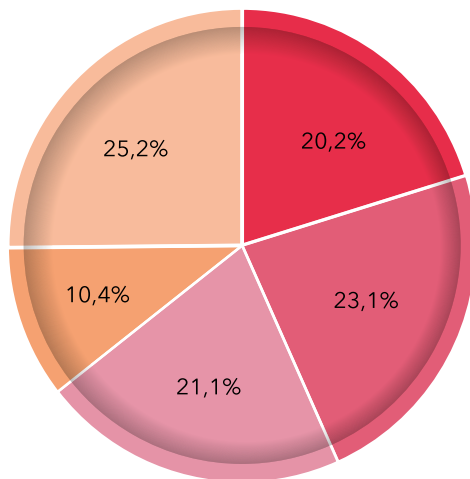
### IMPACT CONCRET DES MESSAGES DE PRÉVENTION

**LES 31,6% DES JEUNES ESTIMANT QUE LE SPECTACLE N'AURA PAS D'INFLUENCE SUR EUX, PENSENT :**

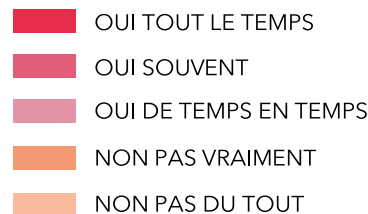


Parmi celles et ceux qui pensent que le spectacle n'aura pas d'influence sur leur façon d'écouter la musique (seuls 31,6% du total des jeunes interrogés), près d'1 sur 3 estime qu'il-elle fait déjà attention ; néanmoins, 1 sur 5 déclare connaître les risques mais ne pas vouloir changer.

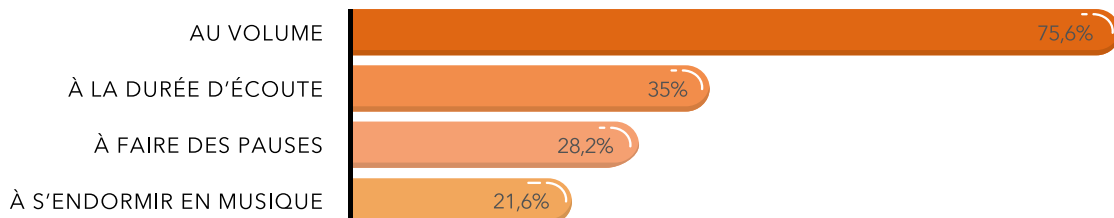
#### CHANGEMENT EFFECTIF DE COMPORTEMENT DEPUIS LE SPECTACLE



**64,4% des jeunes ont effectivement changé de comportement depuis qu'ils ont vu le spectacle Peace & Lobe®, dont 43,4% régulièrement voire systématiquement.**



#### CE À QUOI ILS FONT PLUS ATTENTION



**Parmi les jeunes ayant effectivement changé de comportement suite au spectacle, 75,6% ont fait plus attention au volume auquel ils écoutent la musique.** 35% ont été attentifs à leur durée d'écoute, 28,2% ont fait des pauses et 21,6% ont fait plus attention lors de l'endormissement en musique.

# EN RÉSUMÉ

En 2019, les jeunes français-es âgé-es de 12 à 18 ans sont 75% à écouter du Hip-Hop qui est devenu le style musical principal de cette génération et 46% écoutent de la Chanson/Pop. 80% écoutent des musiques en commun avec leurs parents, c'est souvent de la Chanson/Pop, des Musiques du monde ou encore du Hip-Hop. 43% des jeunes français-es ont assisté à un concert au cours des 12 derniers mois, et 64% ont participé à une fête chez des amis. À cet égard comme elle représente le type de sortie la plus fréquente, la fête chez les amis est l'endroit où les jeunes sont potentiellement le plus exposés aux niveaux sonores élevés.

Ils-elles sont 88% à écouter de la musique sur leur smartphone, et 48% à en écouter depuis leur PC ou la télévision. Près de 70% des jeunes écoutent de la musique en ligne quotidiennement, y compris sur des plateformes vidéo, plus d'1 jeune sur 3 écoute au moins 10H de musique en ligne par semaine. 94% des adolescent-es écoutent de la musique sur YouTube et ils-elles sont désormais 1 sur 2 à utiliser Spotify. 29% ont accès à un abonnement payant à un site de musique en ligne, ce qui augmente d'année en année ; 8 jeunes sur 10 écoutent les playlists proposées par les sites de streaming musical.

En conséquence plus d'1 jeune sur 2 a récemment découvert un nouvel artiste à travers ces playlists. 70% des adolescent-es créent des playlists en ligne mais seul-es 10% les partagent publiquement. La part de jeunes ne téléchargeant jamais de musique a augmenté considérablement : ils sont dorénavant 37% à ne pas (ou plus) télécharger de musique gratuite (et toujours 80% à ne jamais télécharger de musique payante). À cet égard l'écoute en streaming est devenue la nouvelle norme. Dorénavant 59% des jeunes n'achètent plus jamais de CD, cela a augmenté de 75% en 10 ans. Une majorité des jeunes ont conscience des différences de qualité sonore des différents supports du son (smartphone, vinyle, CD) et plus d'1 sur 2 fait souvent attention à la qualité sonore de la musique qu'il écoute. Parmi eux une majorité fait attention aux émetteurs du son : casque et enceintes, mais seuls 22,5% portent une attention particulière aux formats de compression alors que le processus de compression est déterminant dans la qualité de la musique qu'ils écoutent.

# CONCLUSION

Les jeunes écoutent toujours plus de musique que leurs aînés, qui en écoutaient eux-mêmes plus que leurs aînés : ceci est attesté depuis que les enquêtes sur l'écoute musicale existent. Depuis les années 1970, chaque nouvelle génération a un niveau d'engagement dans la musique supérieur à celles qui l'ont devancées.

Cette étude permet de saisir l'évolution de ces pratiques musicales chez les jeunes générations. Le streaming (écoute en ligne) est devenu la norme et évince peu à peu le téléchargement. L'achat de CD devient très rare et l'usage du smartphone constitue l'autre incontournable des pratiques des adolescent·es. On note également que l'utilisation d'enceintes bluetooth a considérablement augmentée. Les innovations techniques ont énormément accru et généralisé l'écoute de musique dans l'espace et dans le temps.

La multiplication des possibilités d'écoute provoquent des effets sur la santé auditive des jeunes : l'augmentation des expériences de troubles auditifs en atteste. La généralisation de l'écoute individuelle au casque ne fait qu'accroître ces risques.

À cet égard, l'existence de dispositifs de prévention des risques auditifs comme le spectacle Peace&Lobe®, touchant des milliers de jeunes chaque année, répond efficacement à un enjeu de santé publique. Les résultats de l'évaluation montrent l'efficacité d'un tel modèle de prévention à la fois ludique et participatif. Peace&Lobe® favorise une prise de conscience et des changements de comportement chez les jeunes qui auront un réel impact sur leur santé auditive.

Au terme de ces observations, il est important de rappeler que l'écoute de musique doit rester un plaisir et, qu'au-delà des enjeux de santé publique, le dispositif répond plus globalement à un enjeu sociétal au sein de toutes



les régions qui le déploient activement. En effet, le concert pédagogique Peace&Lobe® permet à de nombreux jeunes d'assister à leur première manifestation culturelle en live et participe ainsi de leur éducation artistique et de l'accès à la culture pour tous.





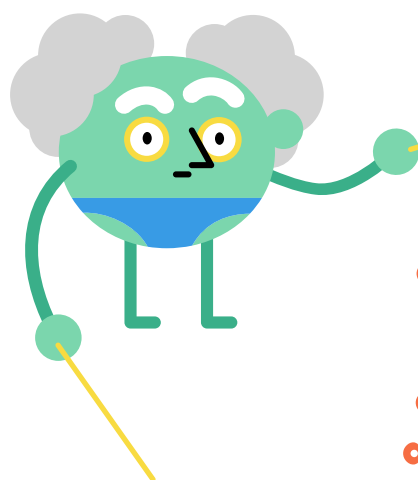
EXPLORER LE MONDE SONORE  
& APPRENDRE À PROTÉGER SON AUDITION



**LA NOUVELLE PLATEFORME NUMÉRIQUE**  
D'ÉDUCATION AU SONORE & DE PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS

**www.edukson.org**

Accès gratuit



**EDUKSON**  
C'EST UN ESPACE ...

de jeux & de quizz

d'informations sur les musiques  
amplifiées, l'audition & la santé

de ressources sur les dispositifs  
de prévention à travers la France

**EDUKSON**  
S'ADRESSE ...

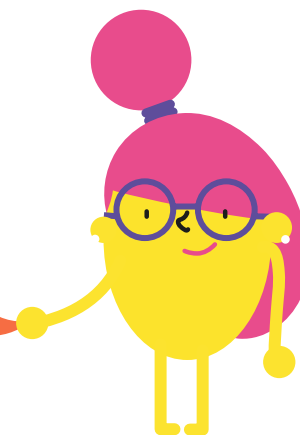
au grand public (jeunes, parents)

aux professionnels (spectacle  
vivant, santé, éducation...)

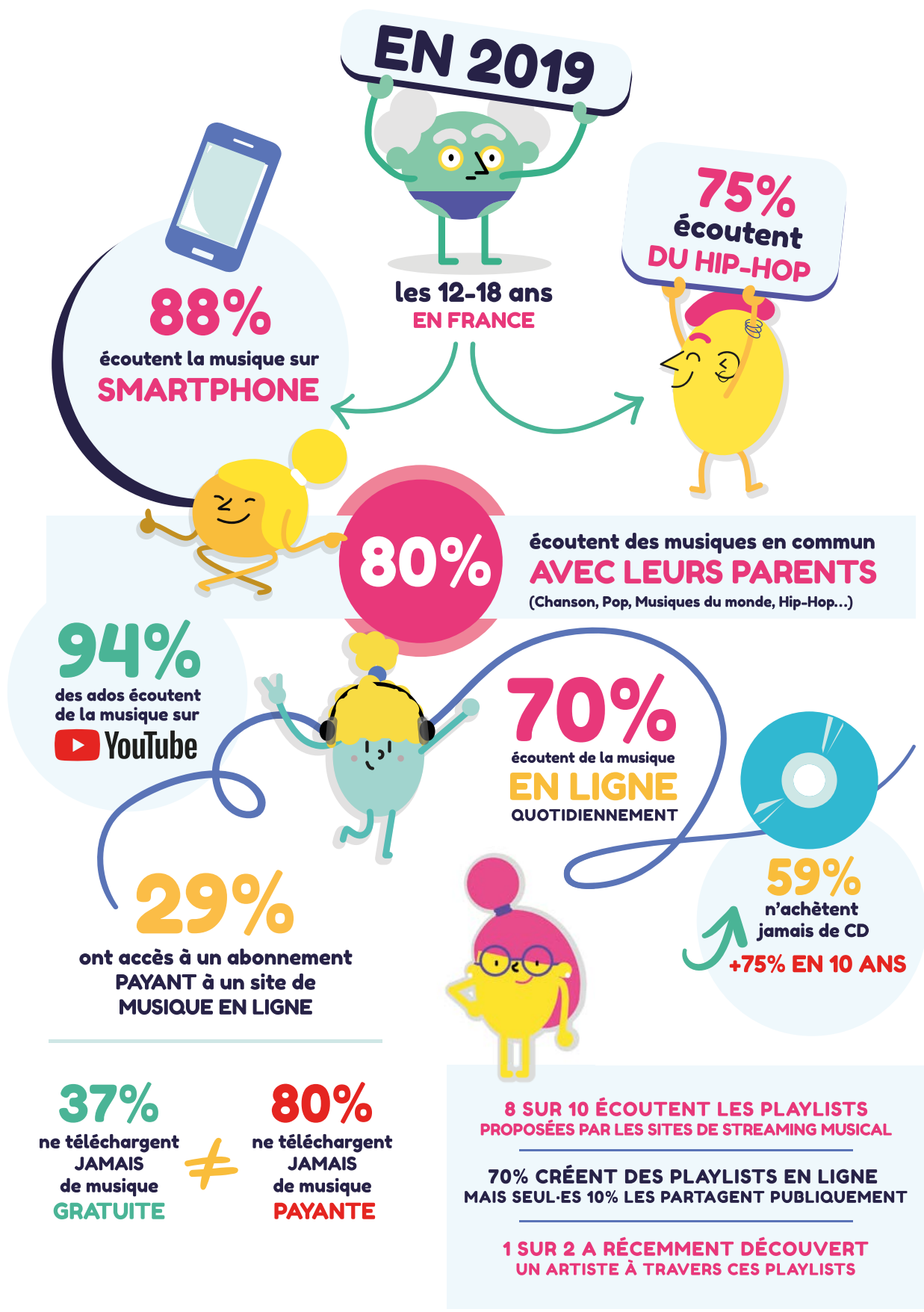
aux enseignants

**RECENSEMENT NATIONAL**  
DES ACTIONS & DES OUTILS  
D'ÉDUCATION AU SONORE EN FRANCE

PAR RÉGION  
PAR PUBLIC DEMANDEUR  
PAR PUBLIC CIBLÉ  
PAR THÉMATIQUE



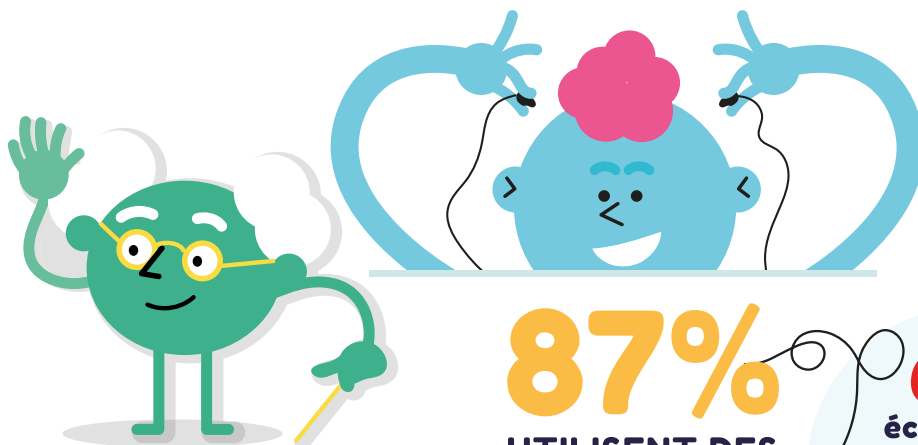
# L'ESSENTIEL



# L'ESSENTIEL

**PLUS DE  
1 JEUNE SUR 2**

fait souvent attention à la  
**QUALITÉ SONORE**  
de la musique qu'il écoute



**54%**

écoutent au moins  
**2 HEURES**  
DE MUSIQUE  
**PAR JOUR**

**87%**

UTILISENT DES  
**ÉCOUTEURS**

**67%**

écoutent la  
musique avec  
**UN SEUL**  
écouteur

**39%**

pratiquent actuellement ou  
ont pratiqué un instrument

principalement  
**LE CLAVIER**

**51%**

l'écoutent à un  
**NIVEAU**  
PLUTÔT FORT  
ou  
**TRÈS FORT**



Cette étude a été rendue possible grâce à l'implication des enseignants et rectorats qui, à nos côtés, oeuvrent pour une prévention des risques auditifs adaptée aux jeunes. Merci à l'ensemble des **relais AGI-SON** ([www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)) et des porteurs de projets **Peace&Lobe®** ([www.edukson.org](http://www.edukson.org)) pour la conception de cette action préventive et artistique. **Peace&Lobe®** c'est chaque année plus de 600 représentations et plus de 90 000 élèves sensibilisés à travers la France.

Les projets **Peace&Lobe®**  
sont portés par :

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**  
Grand Bureau

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
Association YOUZ  
Le MOLOCO

**BRETAGNE**  
Mutualité française Bretagne

**GRAND EST**  
POLCA  
L'Autre Canal

**HAUTS DE FRANCE**  
Haute-Fidélité  
L'ARA

**ILE-DE-FRANCE**  
Le RIF

**NORMANDIE**  
Le Kalif  
Le SNARK

**OCCITANIE**  
OCTOPUS

**PAYS DE LA LOIRE**  
MUS'AZIK

CONCEPTION GRAPHIQUE  
OEIL POUR OEIL - STUDIO CRÉATIF ([www.oeiloeil.com](http://www.oeiloeil.com))